

=[128 pags.

PUBLICACION PARA ADULTOS

NOVELAS ELVIBERIA

¡Los temas más apasionantes!

¡Los escenarios más insospechados!

¡Los personajes más originales!

¡Las situaciones más peligrosas!

¡Las emociones más intensas!

HESSA

MUNECAS HINCHABLES



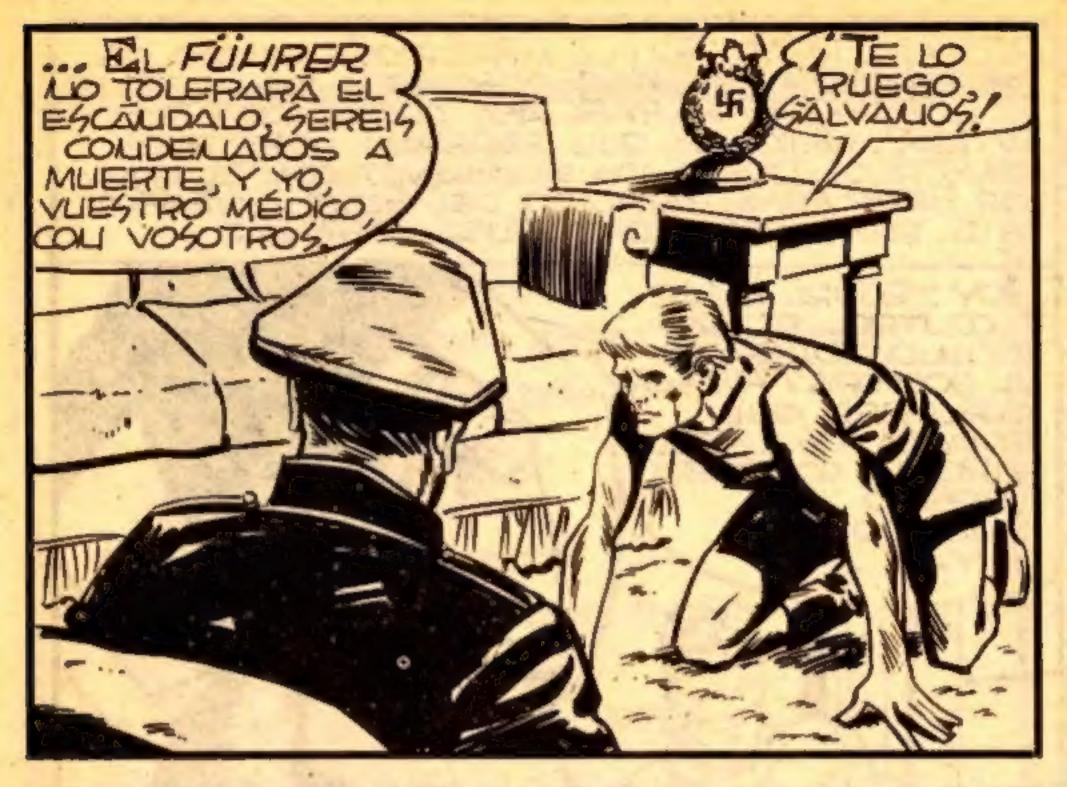
ZABALETA, 36 MADRID

whomeon

- 1." Europa explota.
- 2.º Berlín, orden de matar.
- 3." Fósforo y sangre.
- 4.º La emboscada de los Holandeses.
- 5.° El Tren dinamitado.
- 6." La nave maldita.
- 7.º Misión suicida.
- 8." Espionaje mortal.
- 9.° Catástrofe en Dunkerque.
- 10.° Duelo de tanques.
- 11.° Misión en el lago NESS.
- 12." Cianuro en la cama.
- 13.° Tortura sin fin.
- 14." El regreso de Walter.
- 15.° Expedición al infierno.
- 16.° Sadismo Nazi.
- 17. El Enigma de los samurais.
- 18. La fiesta ensangrentada.
- 19." La ira de Hitler.

ALGOSTO. 1.940.—ELU LA MISTERIOSA CIUDAD DE LIEBENSBORN, LIESSA DESCUBRE LOS HORRORES DE LA PAREJAS PERFECTAS, ORDENADAS POR LITLER. UNIONES QUE GENERAN HORRIBLES MONISTRUOS. DESPOSADA EN BIANCO CON EL ANIADOR SEPP RAND, MUTILADO DEL SEXO, LIESSA ESTA PENSANDO EN LA FUGA PERO...























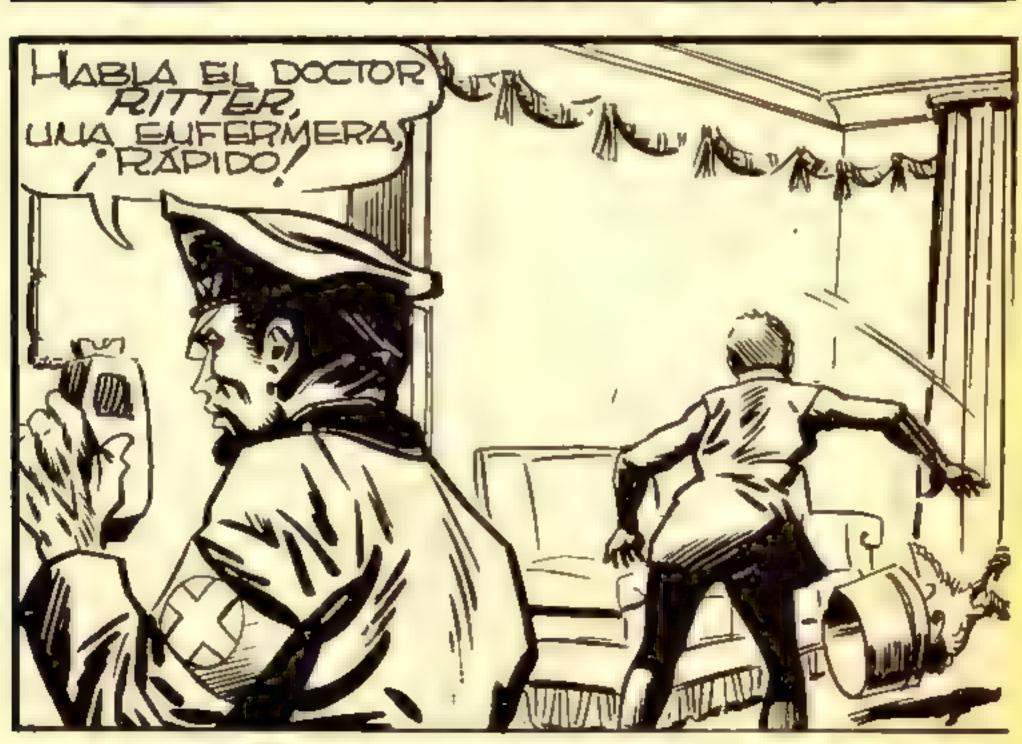














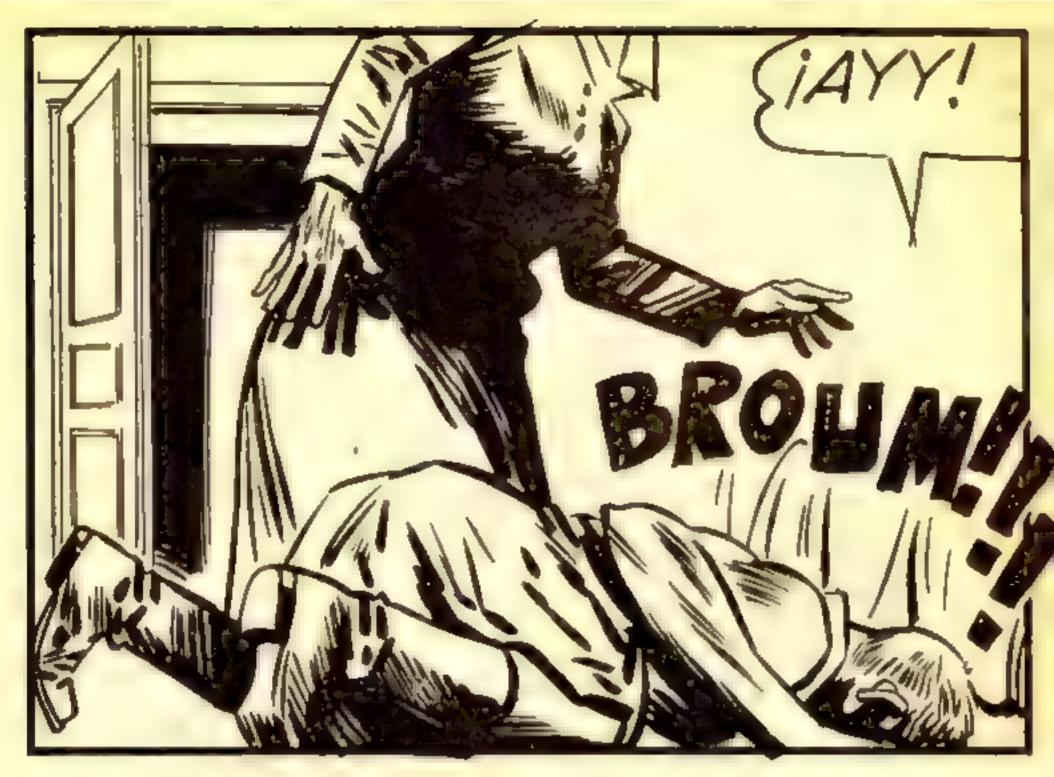








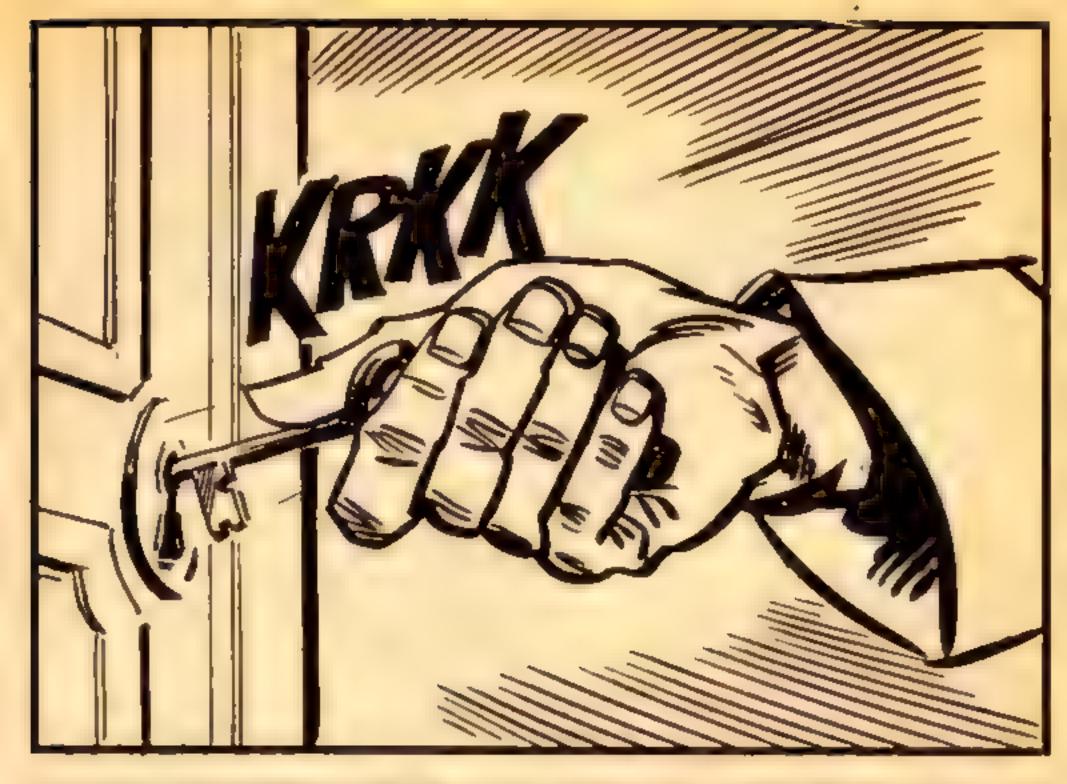
















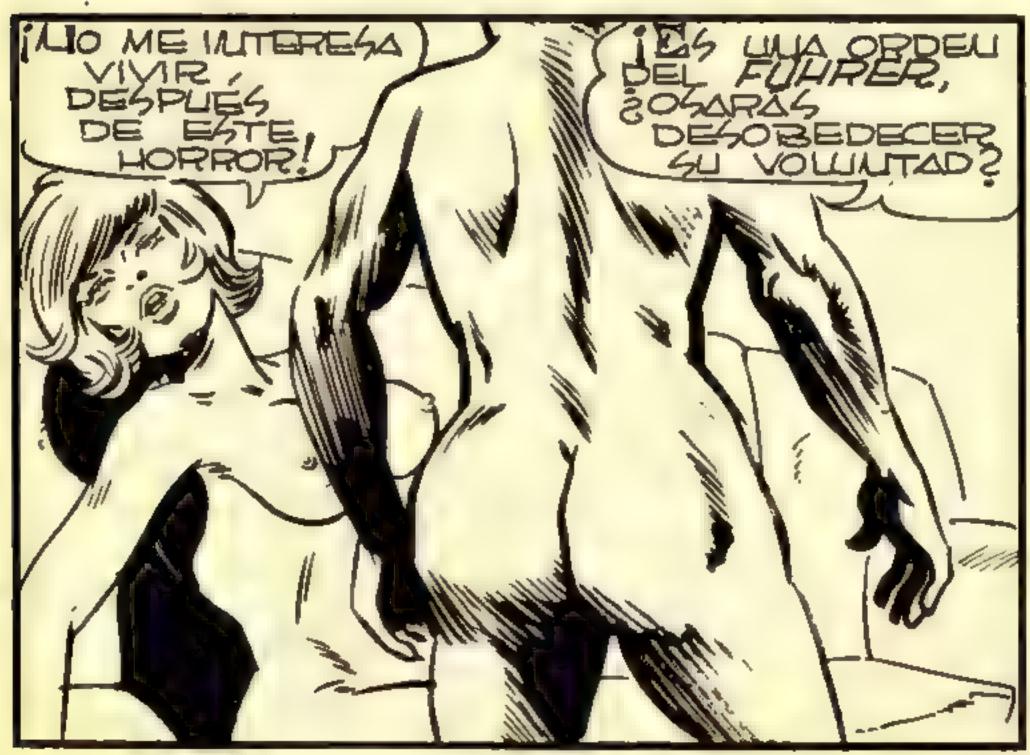




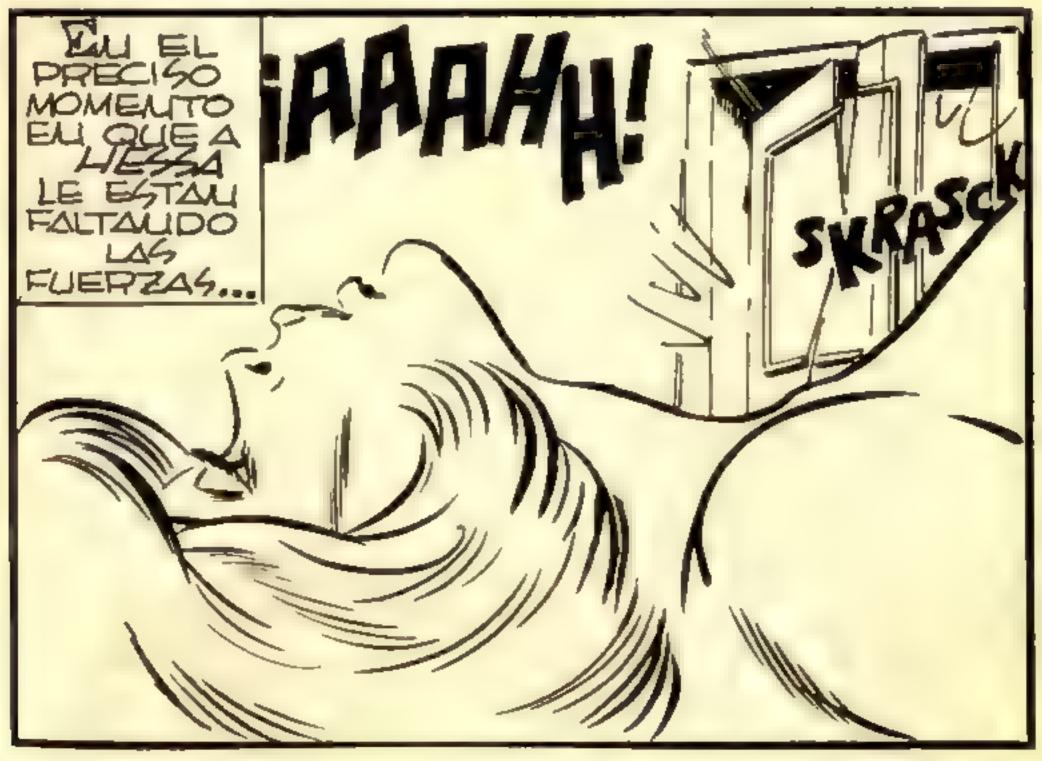


















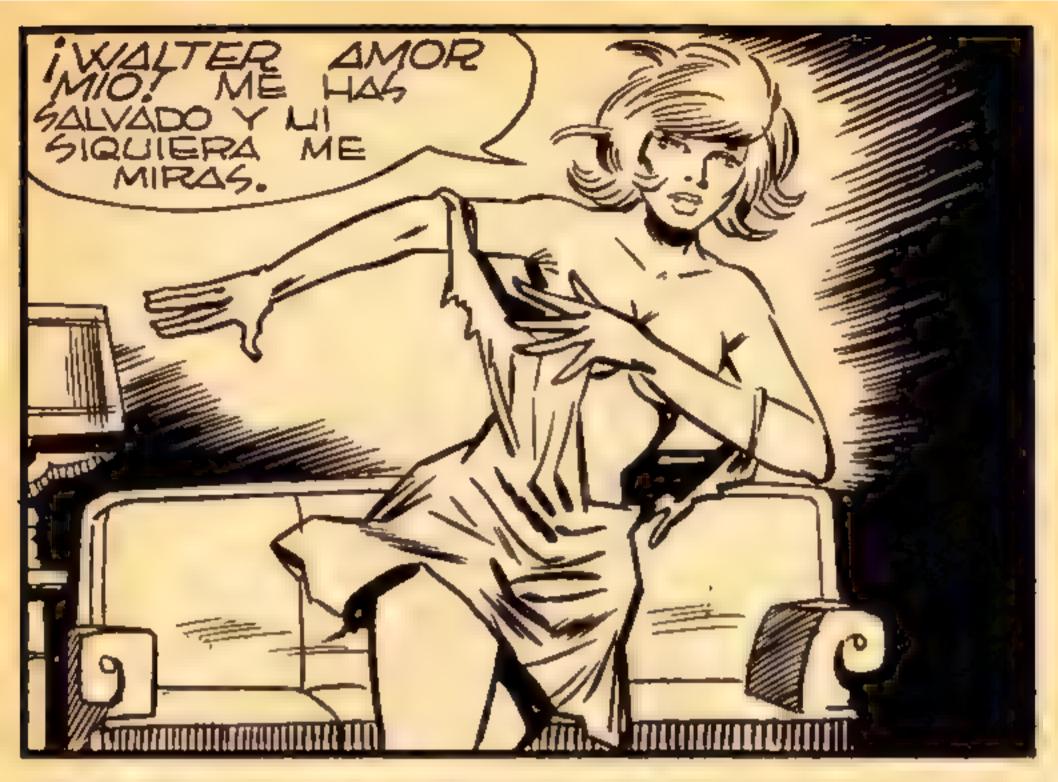
























































































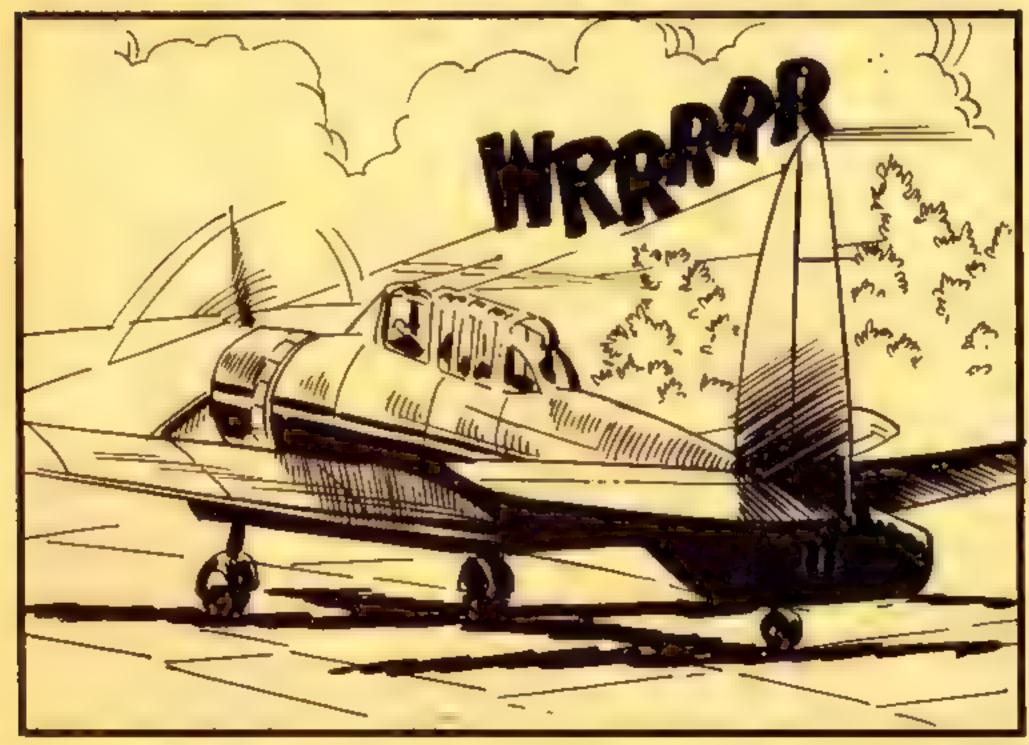




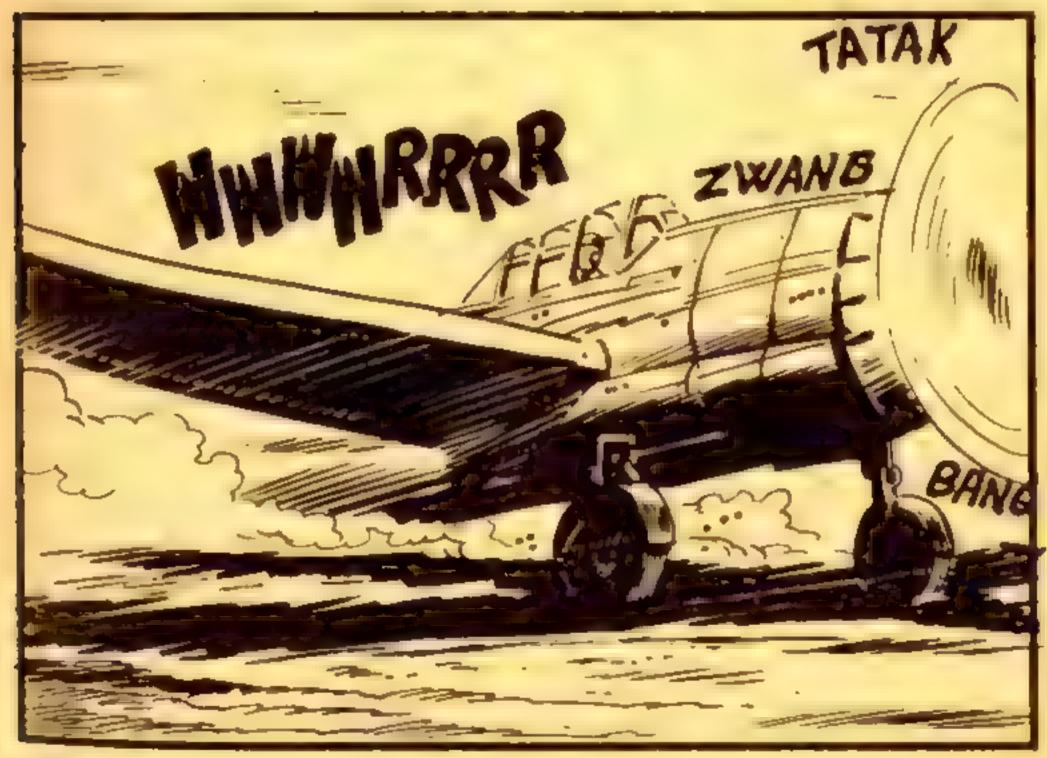






















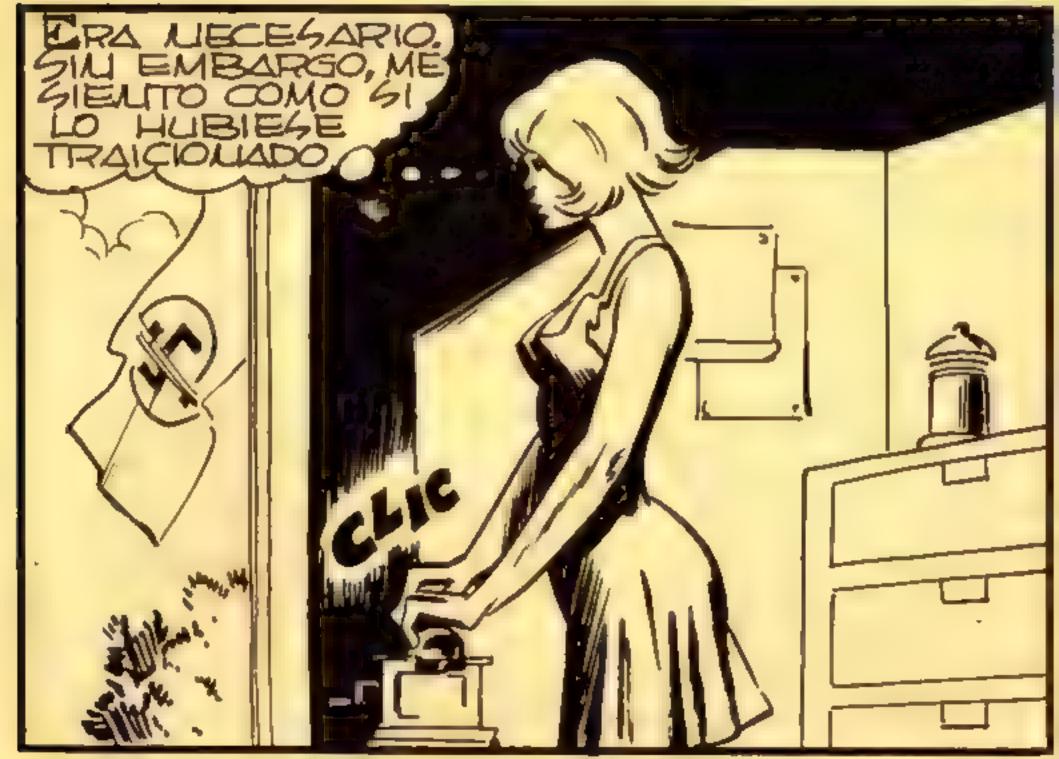


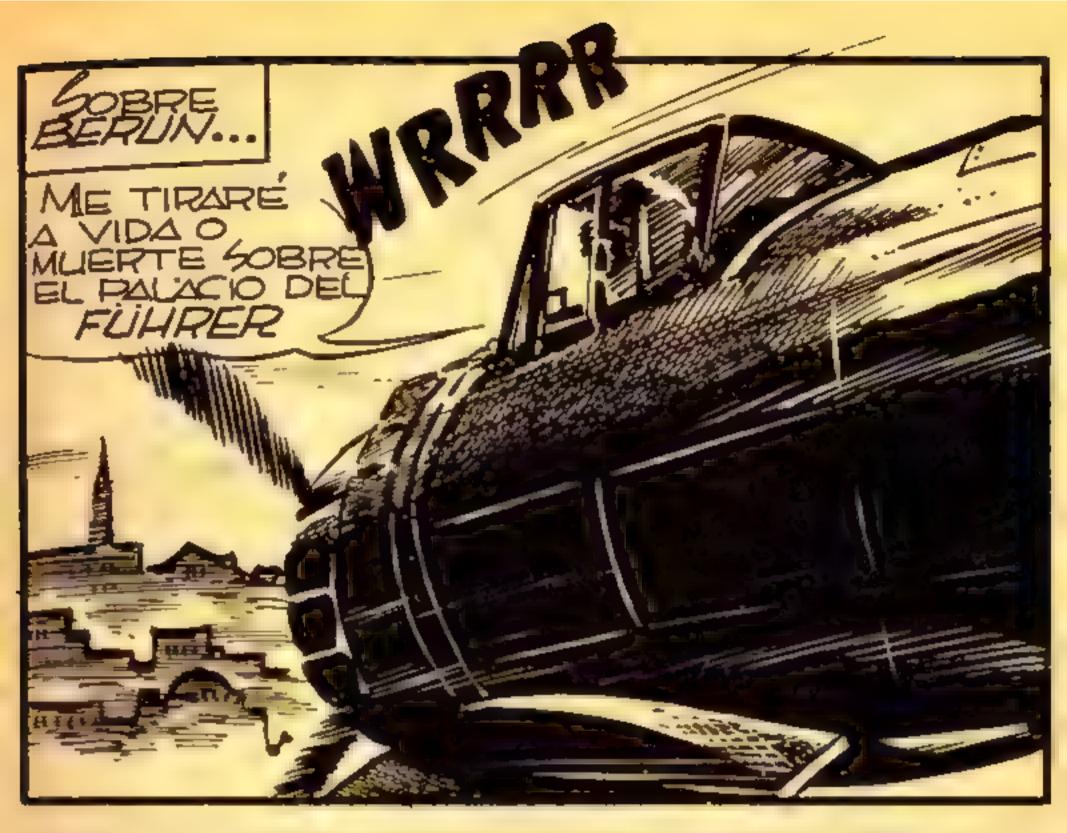




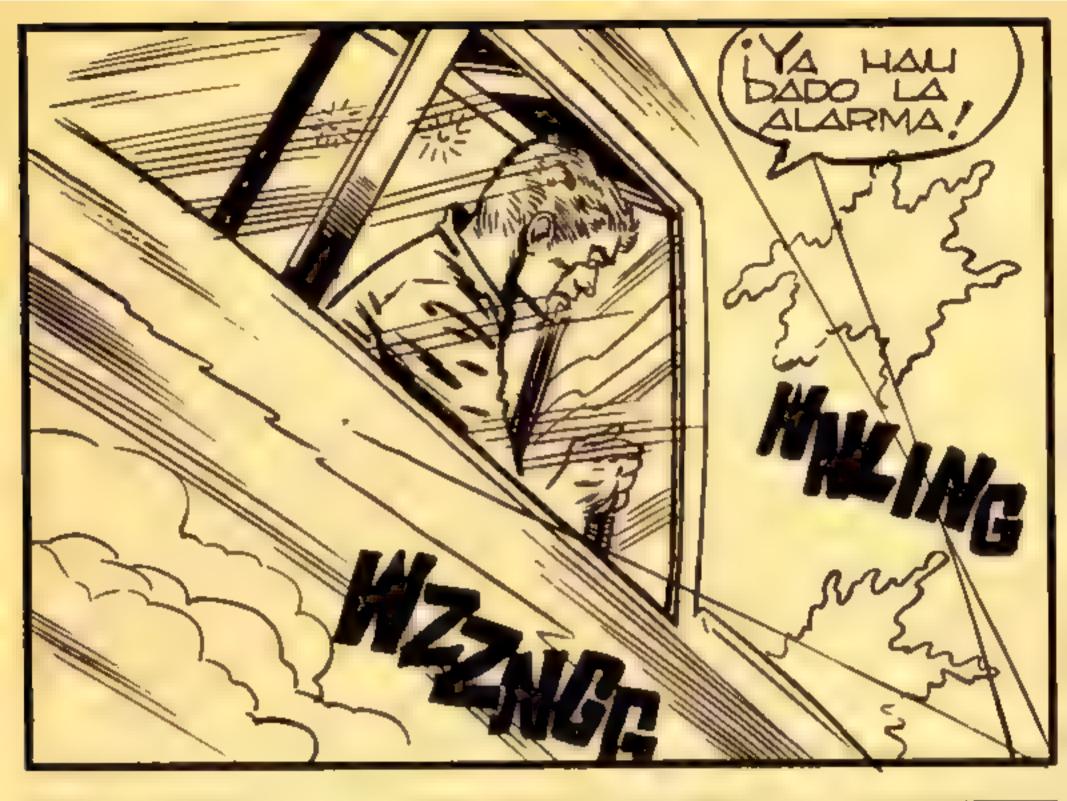


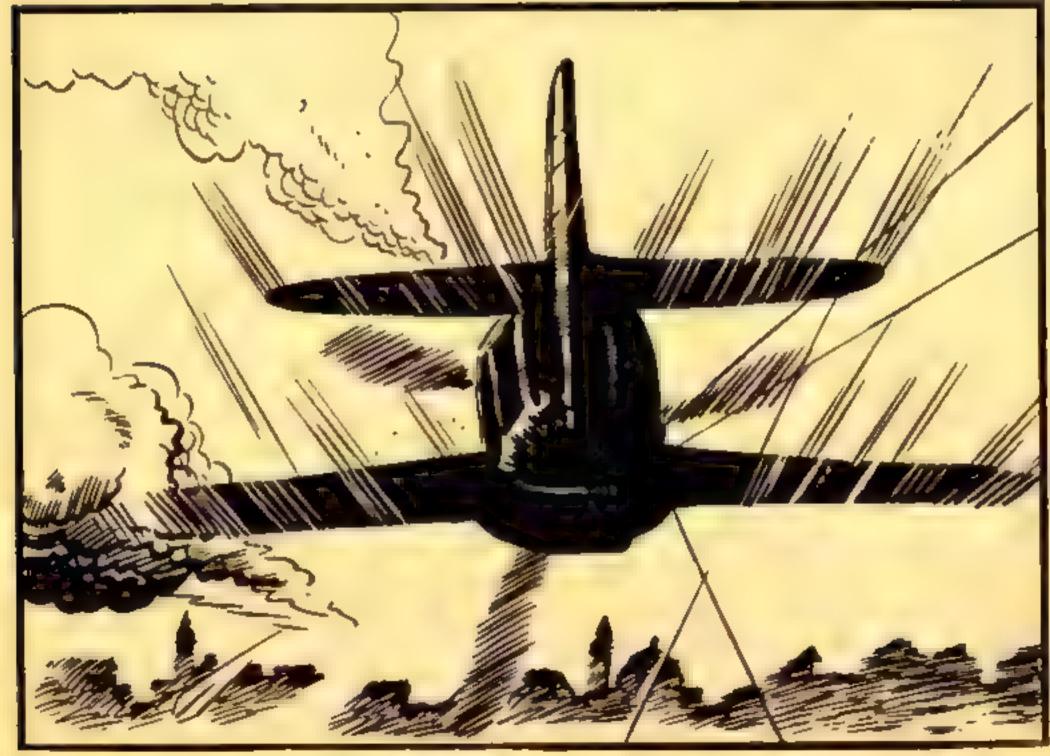






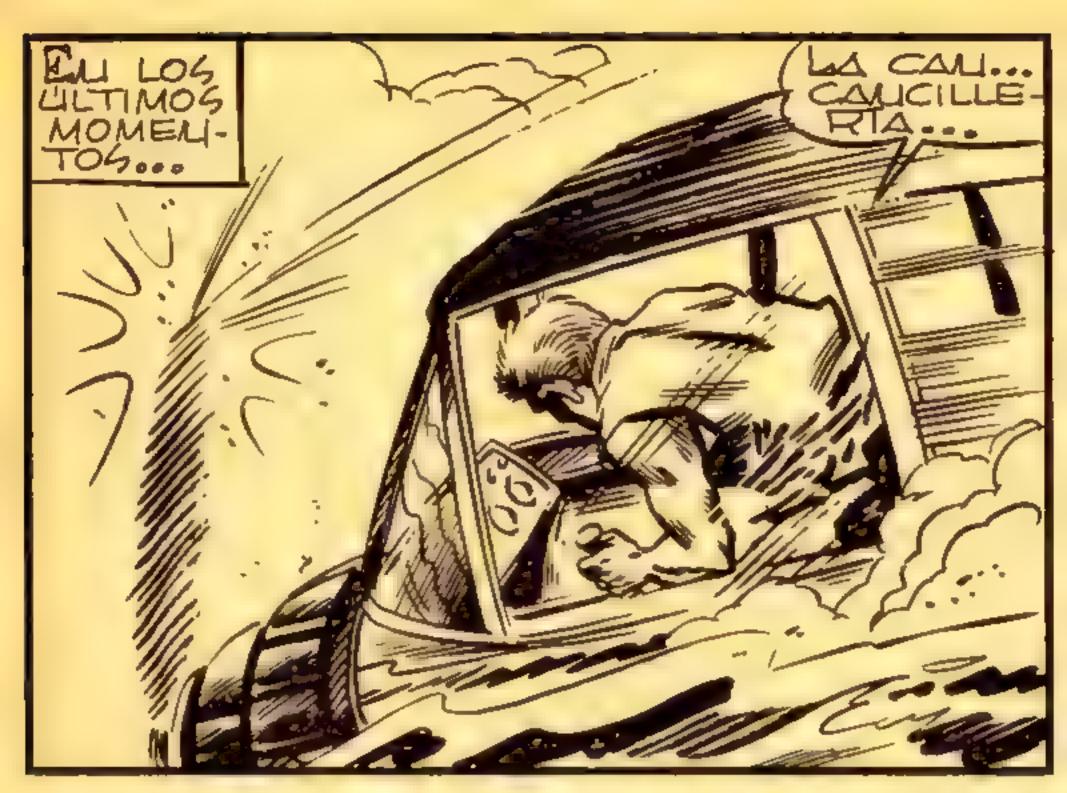






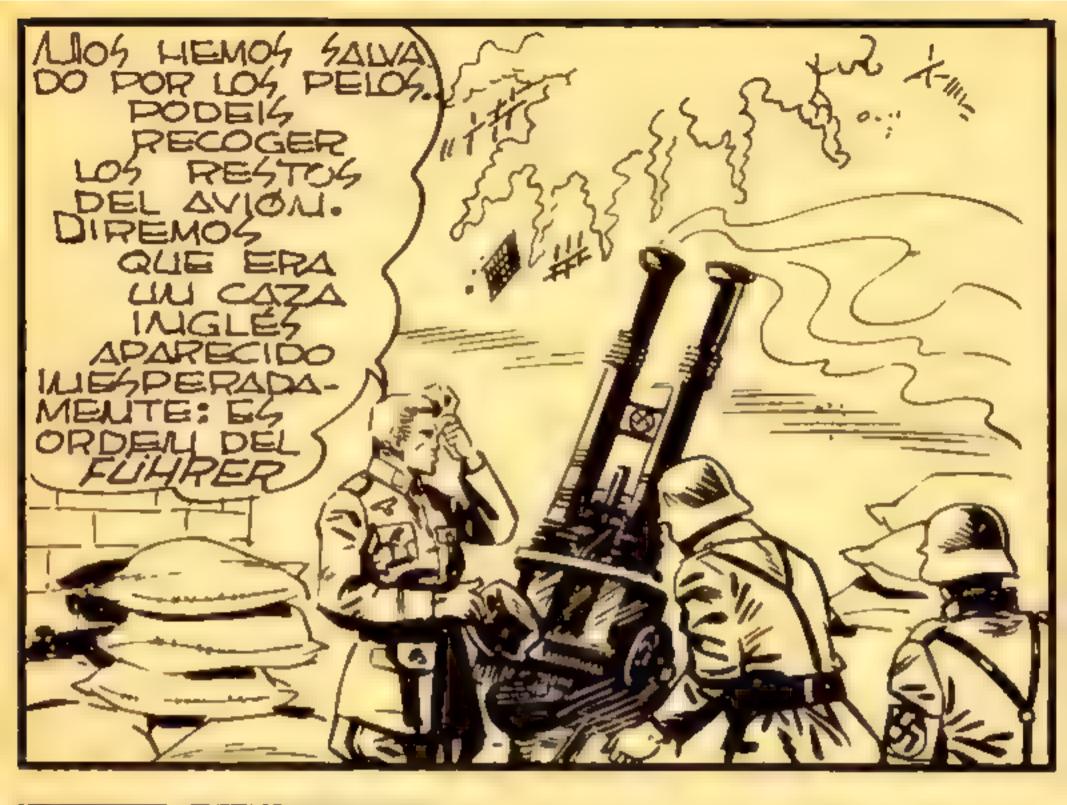


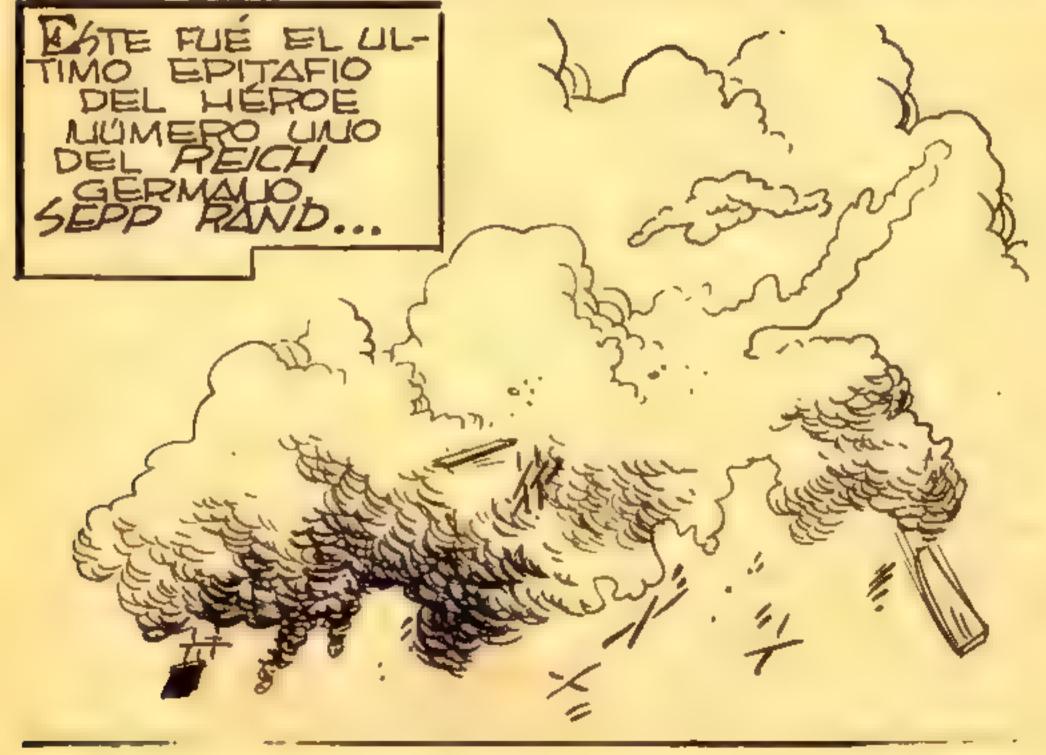












































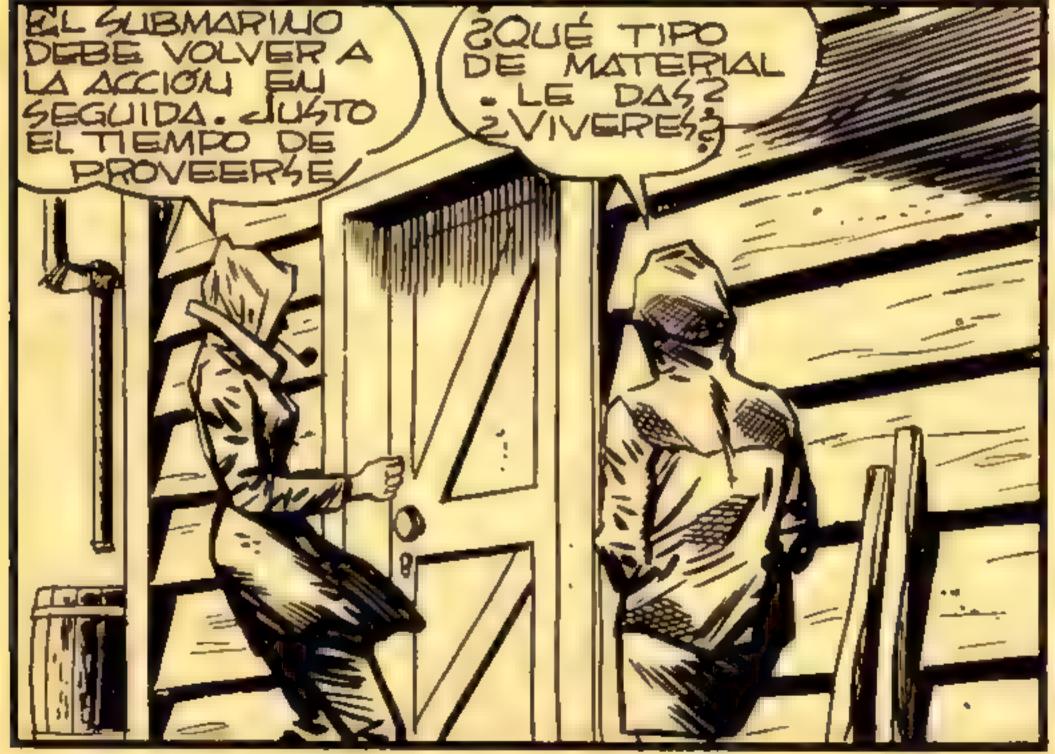






















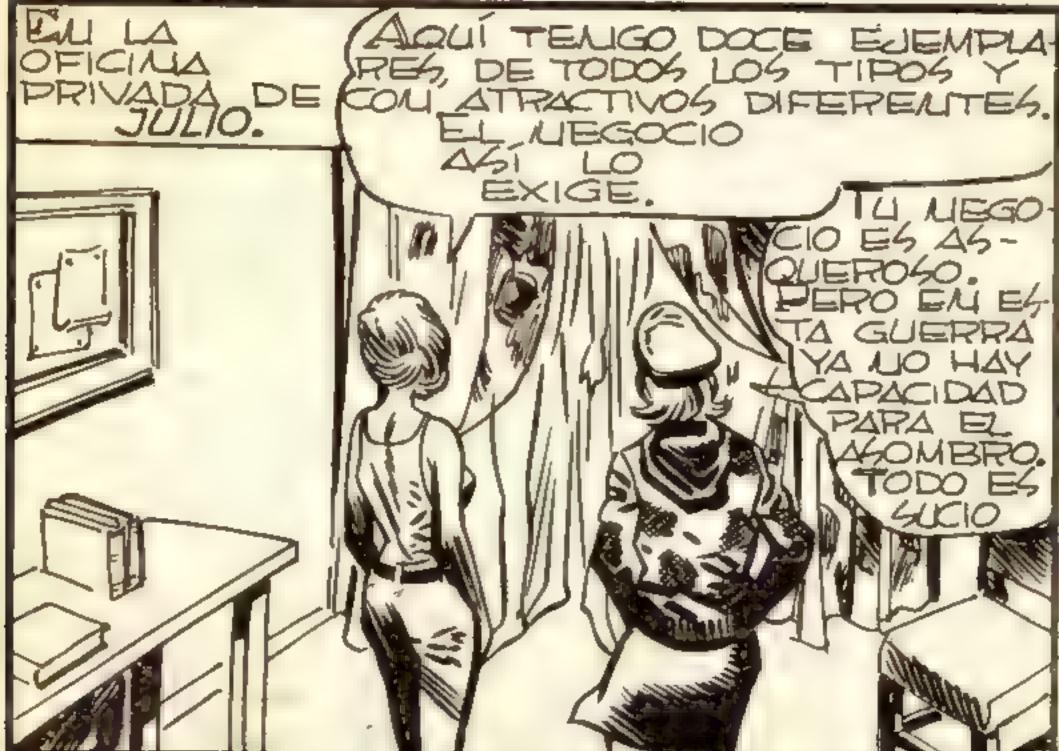








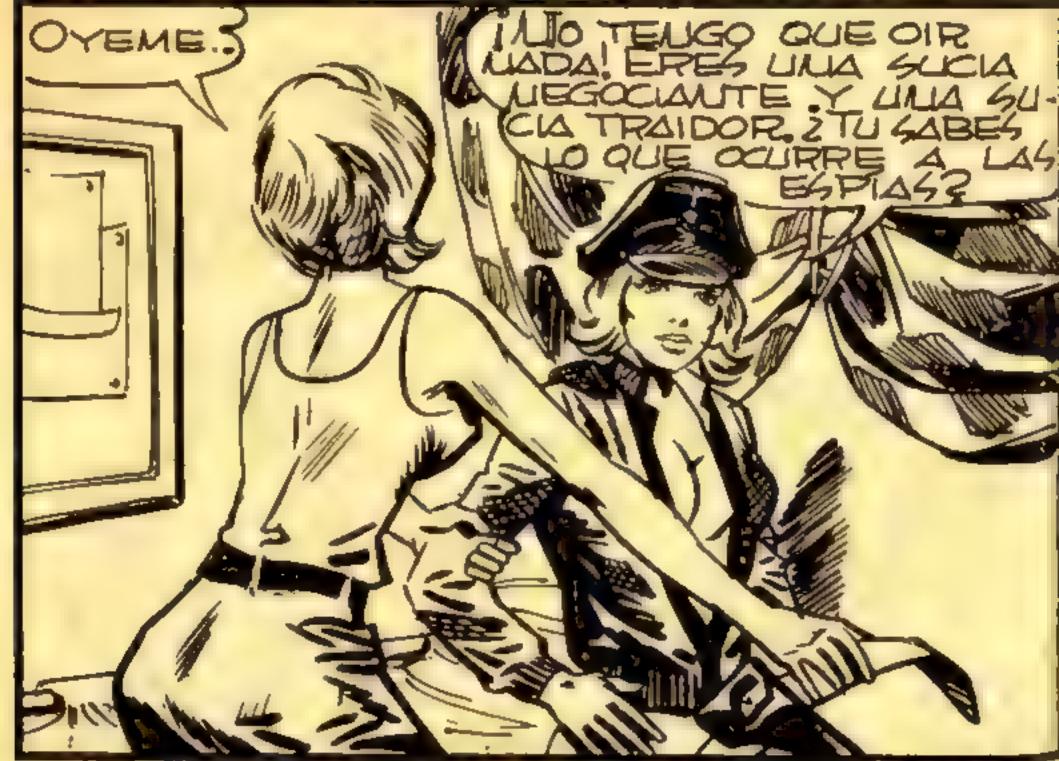


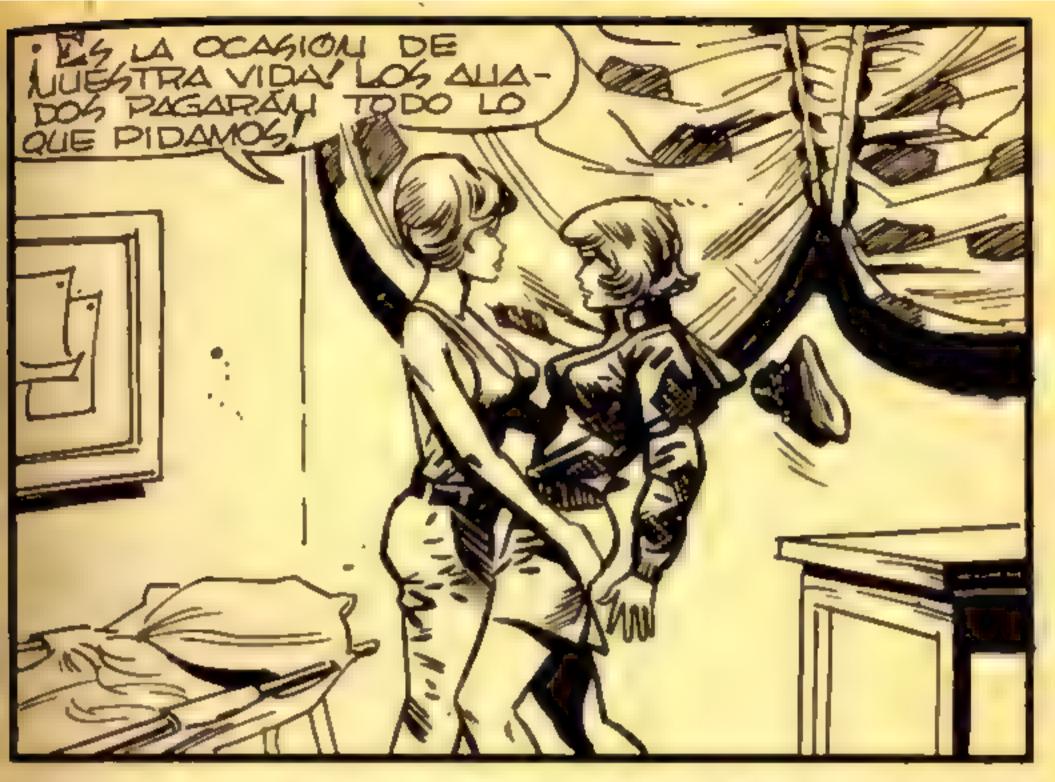




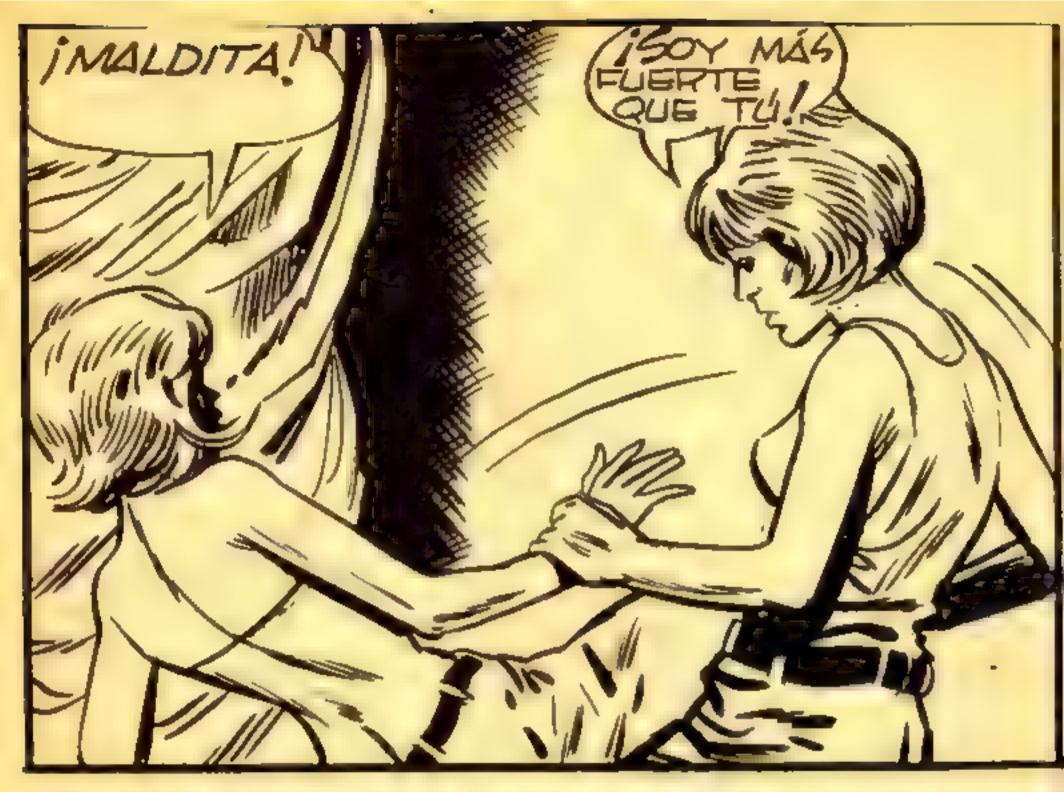








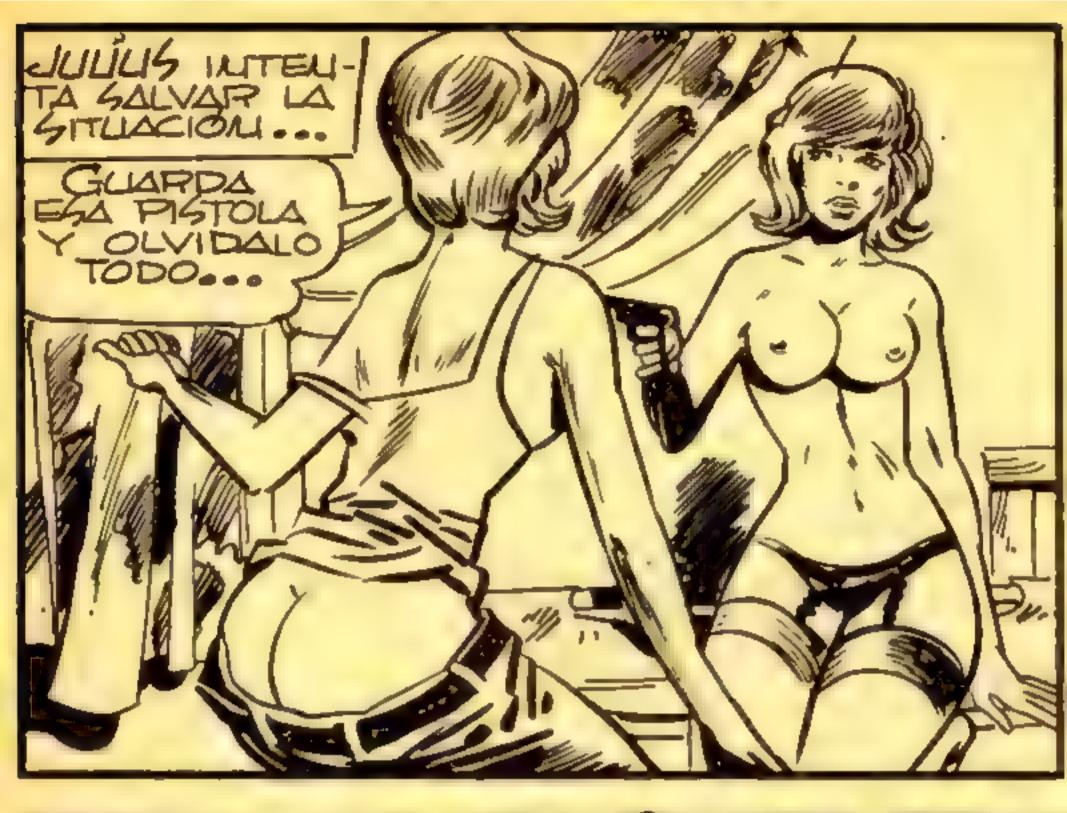








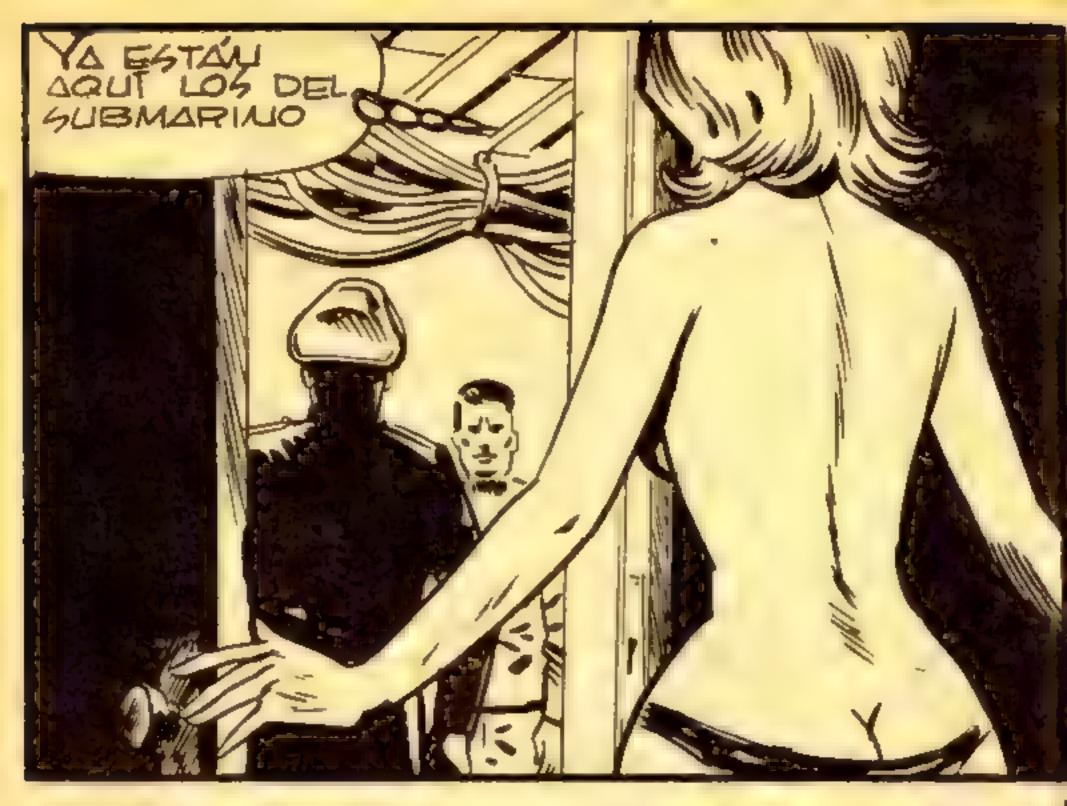










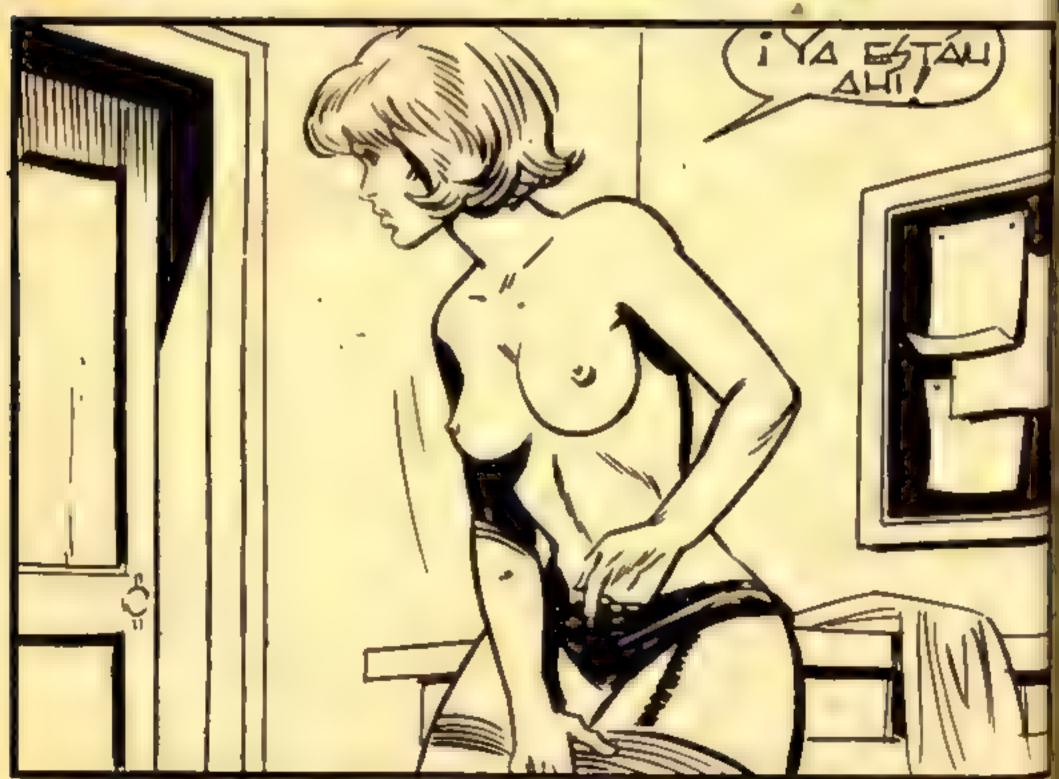




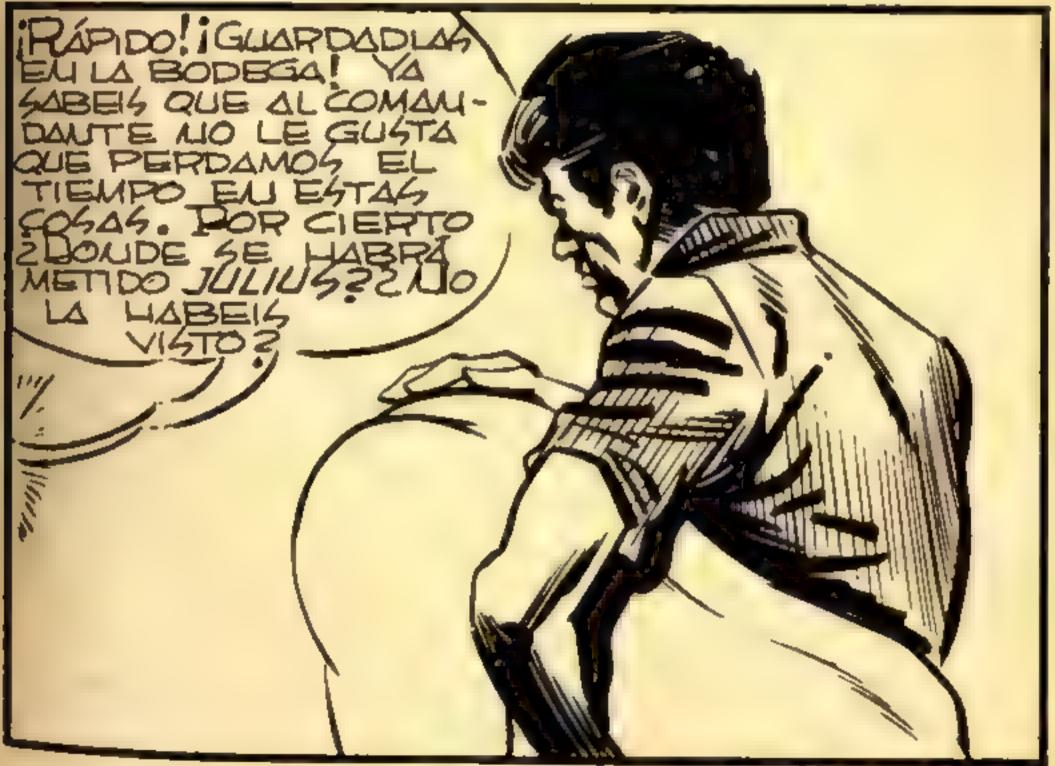










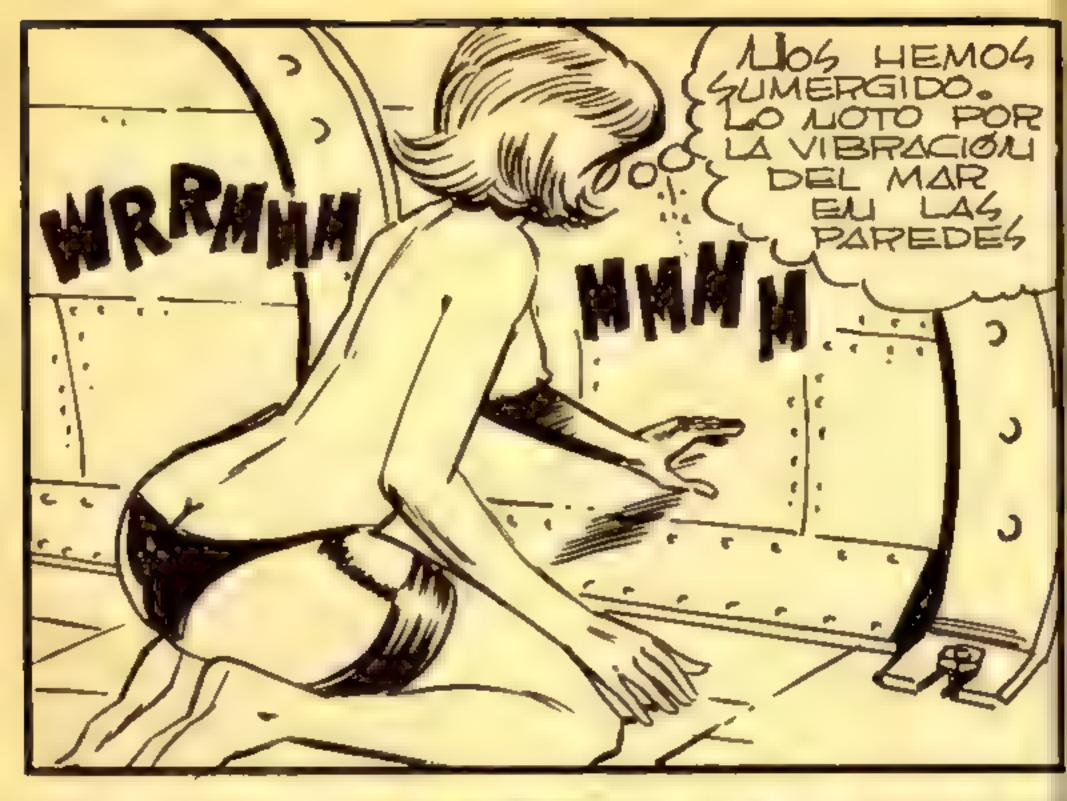


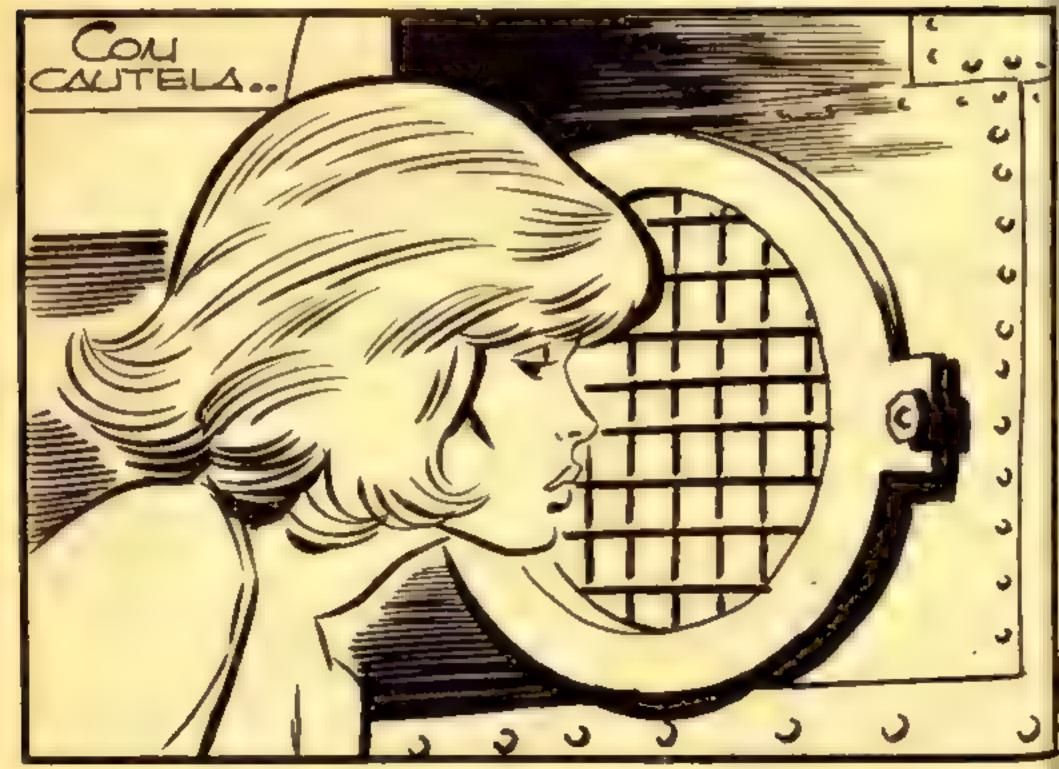






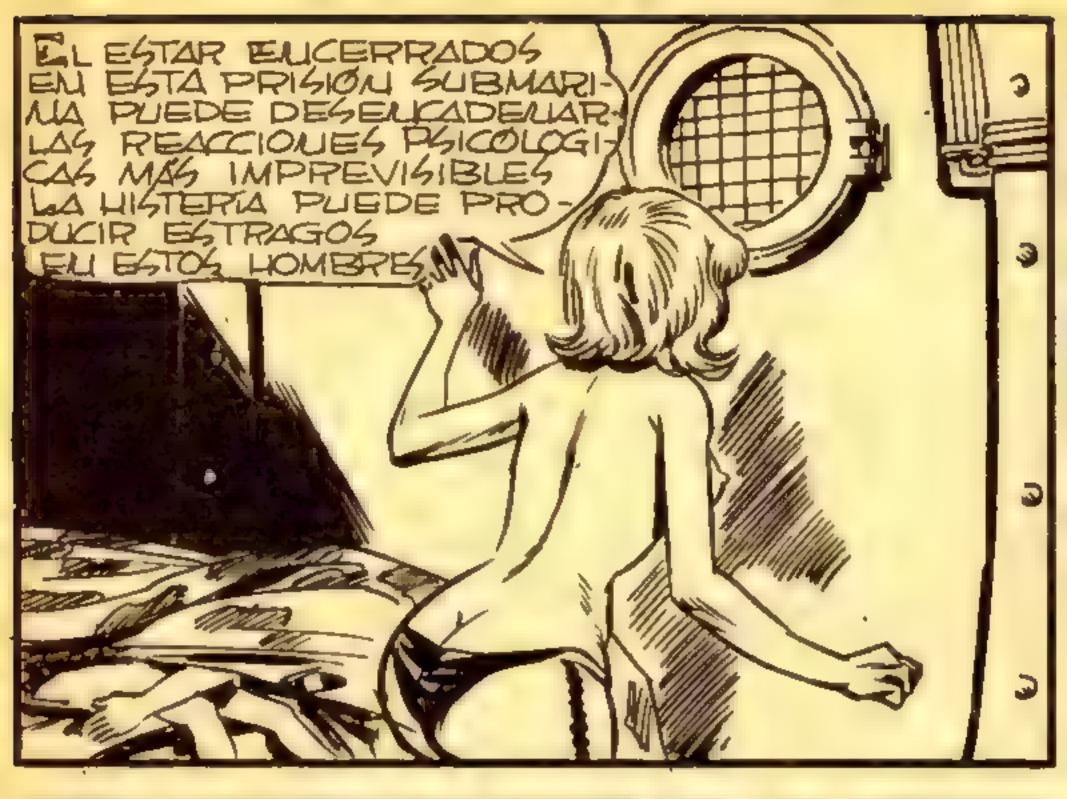


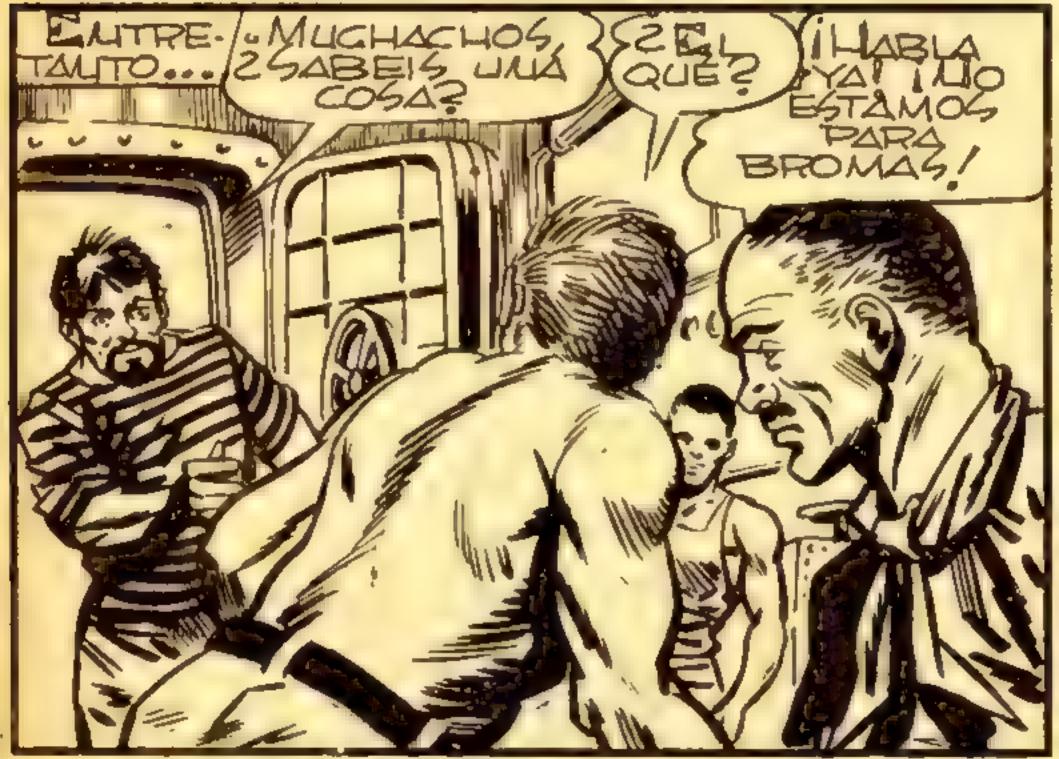










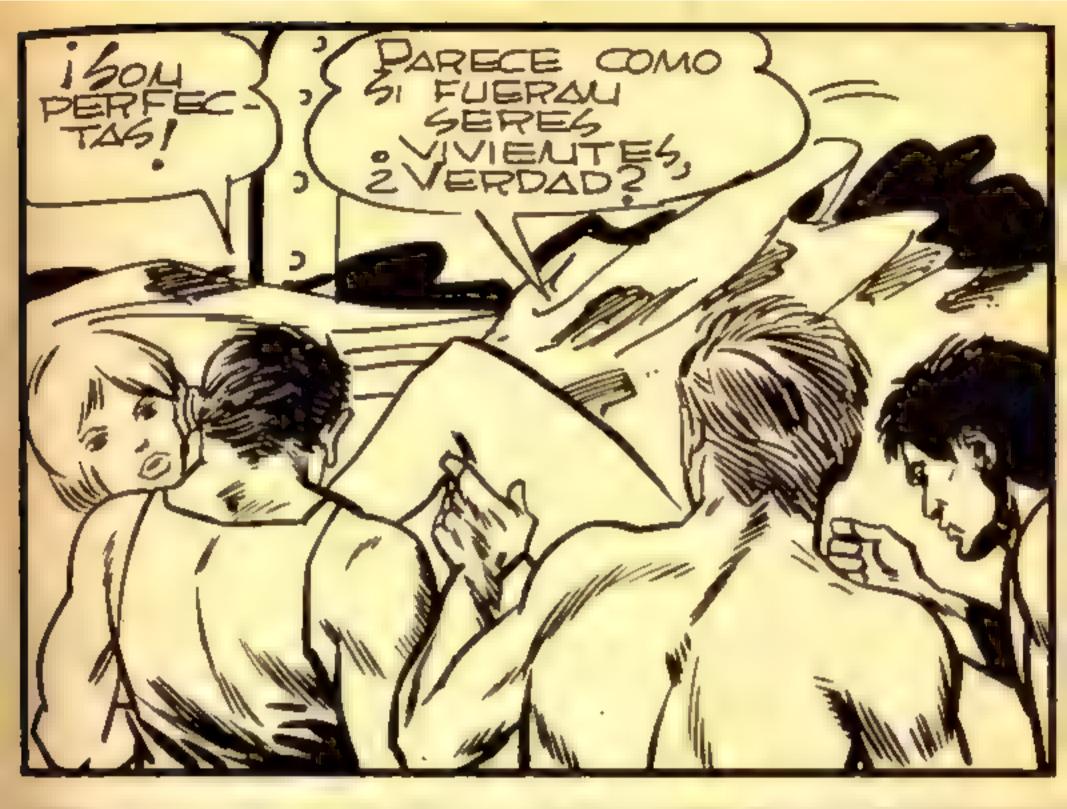


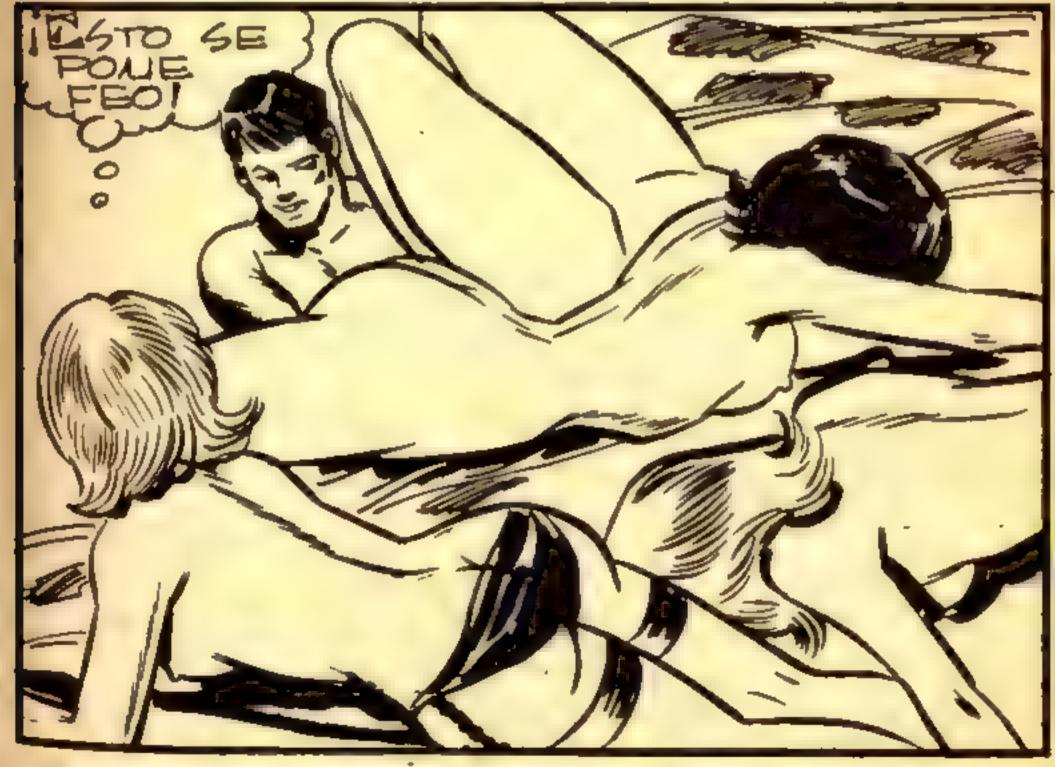










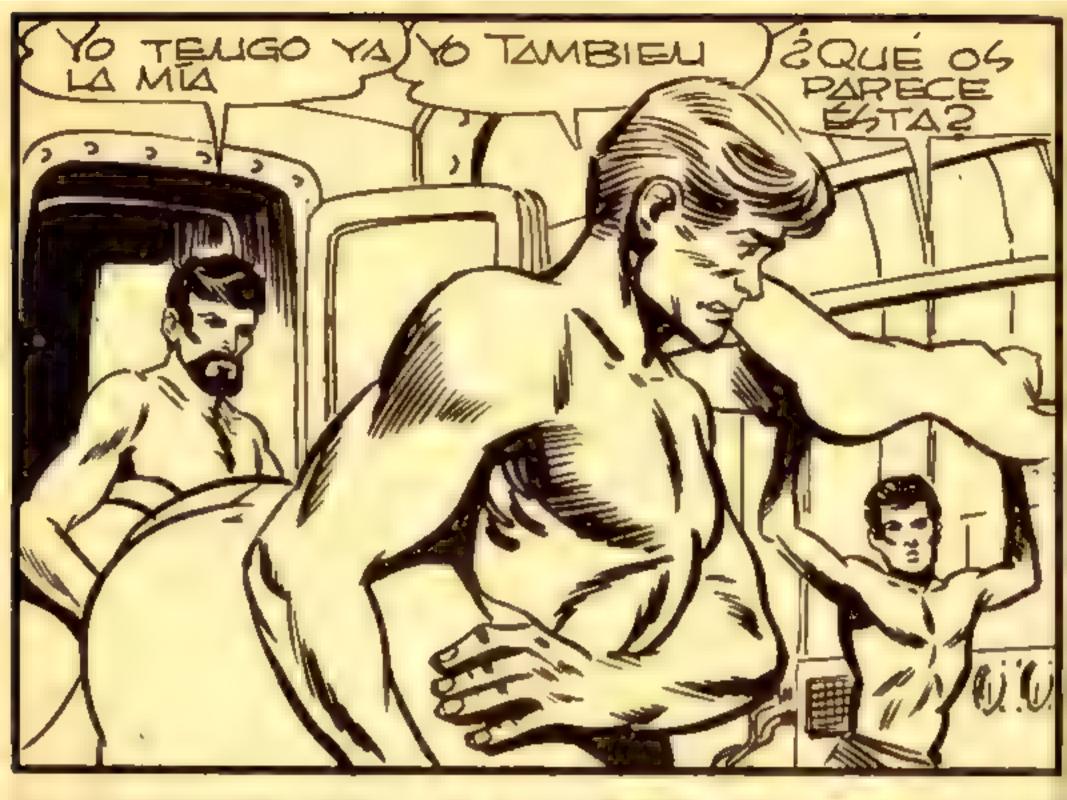














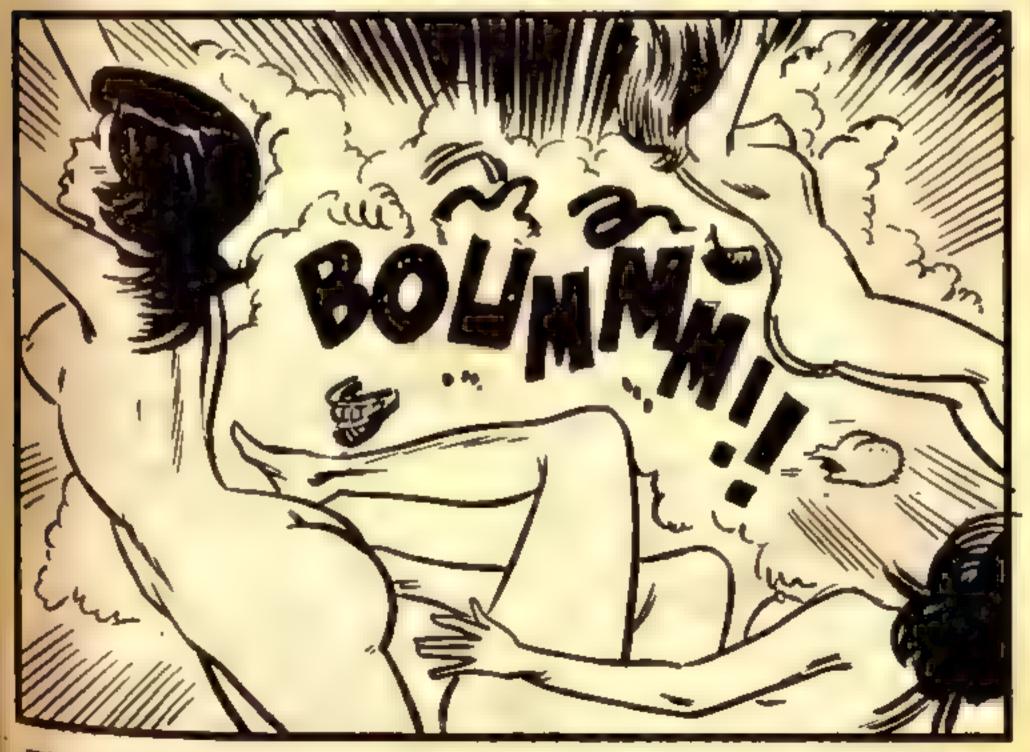






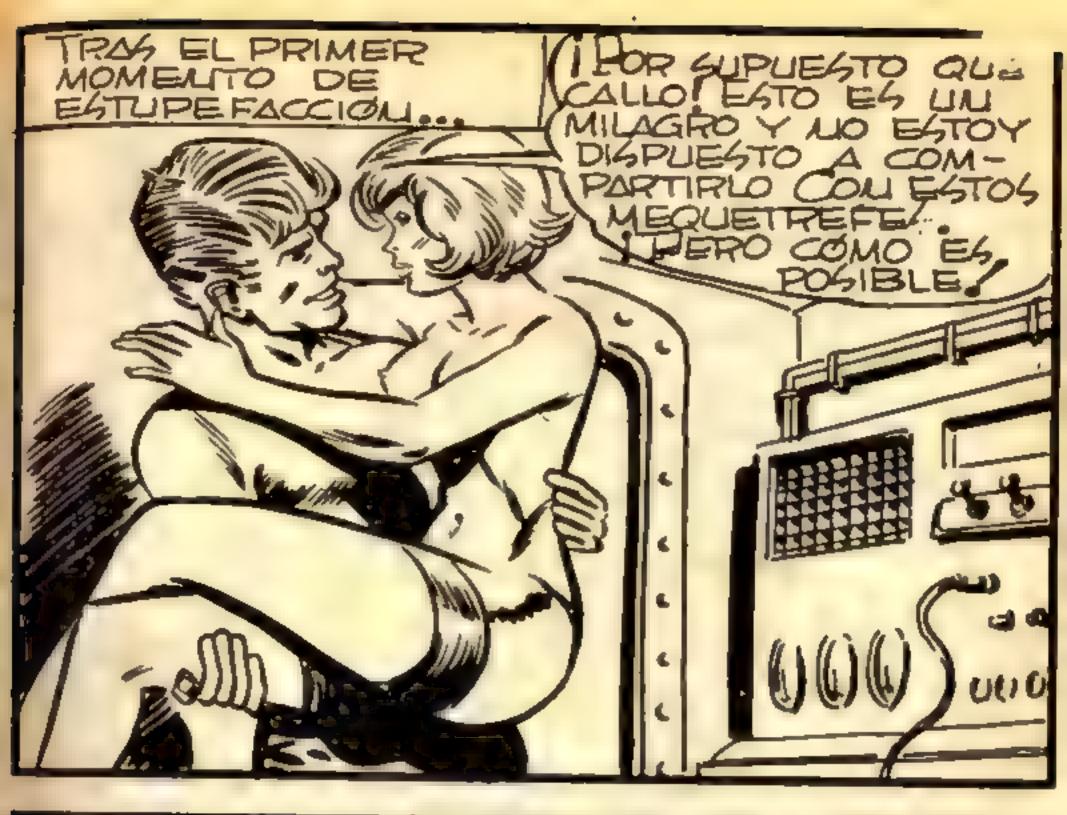


















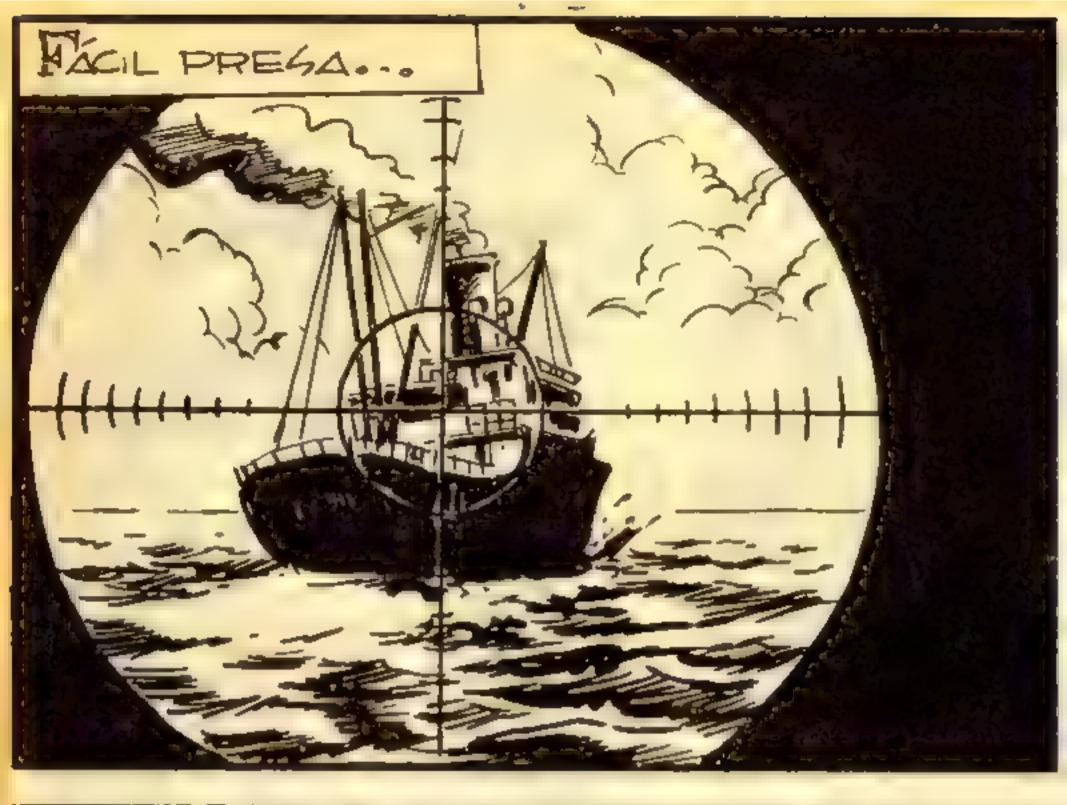




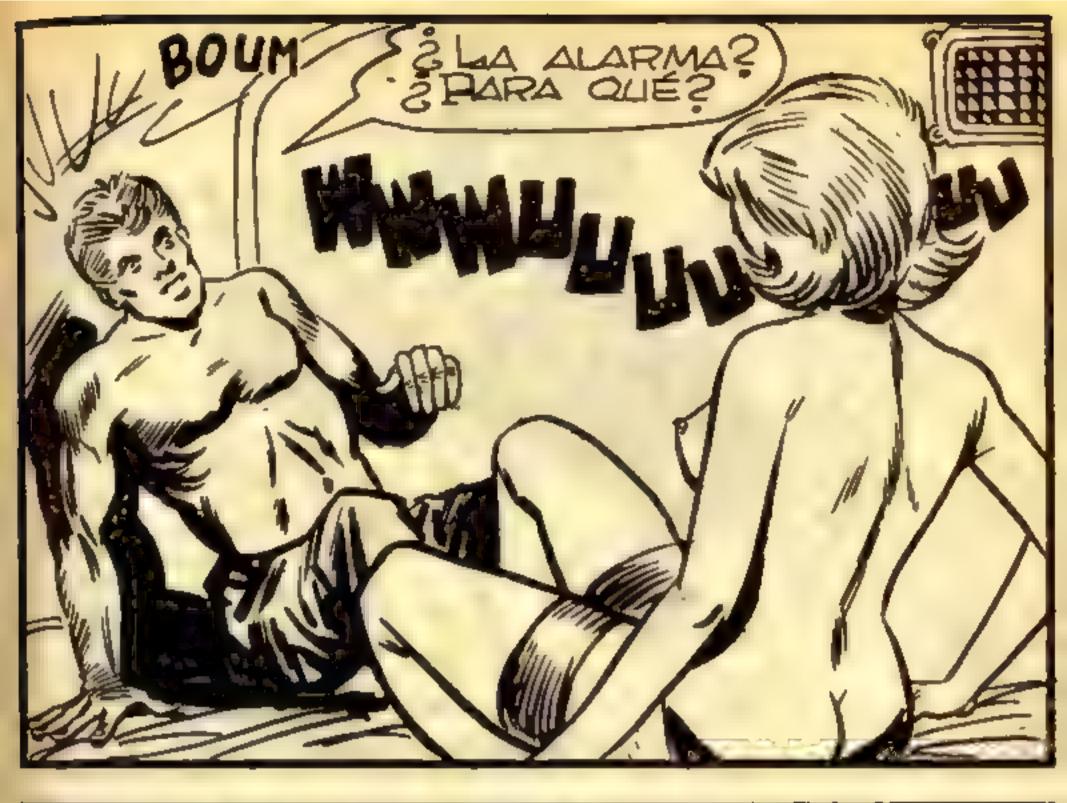




















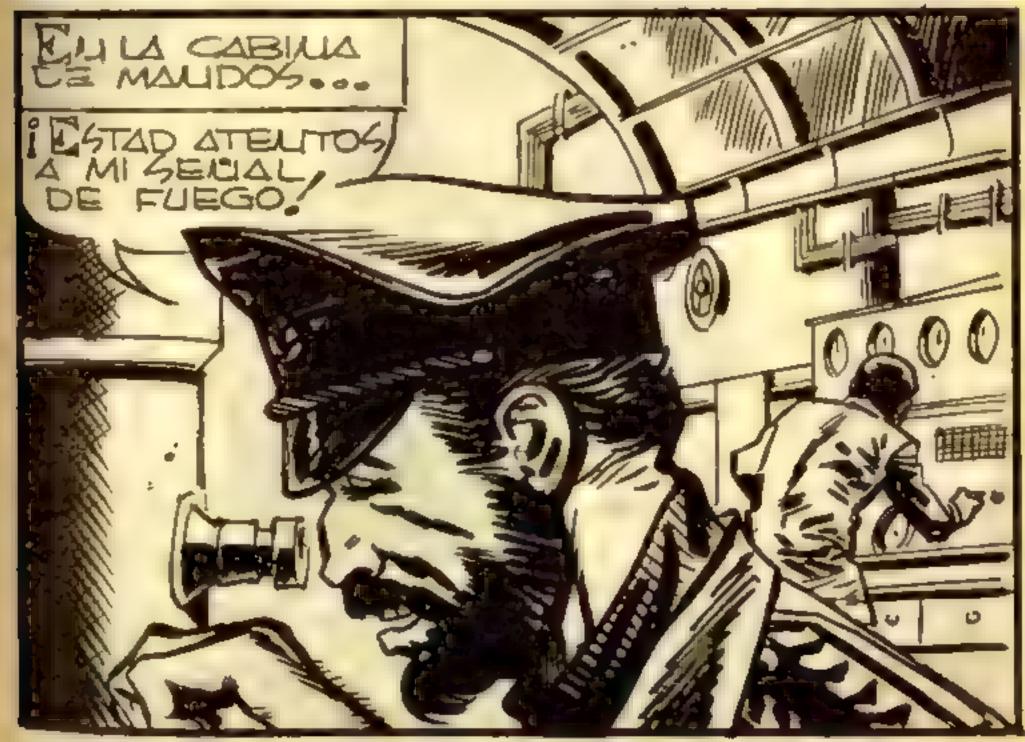




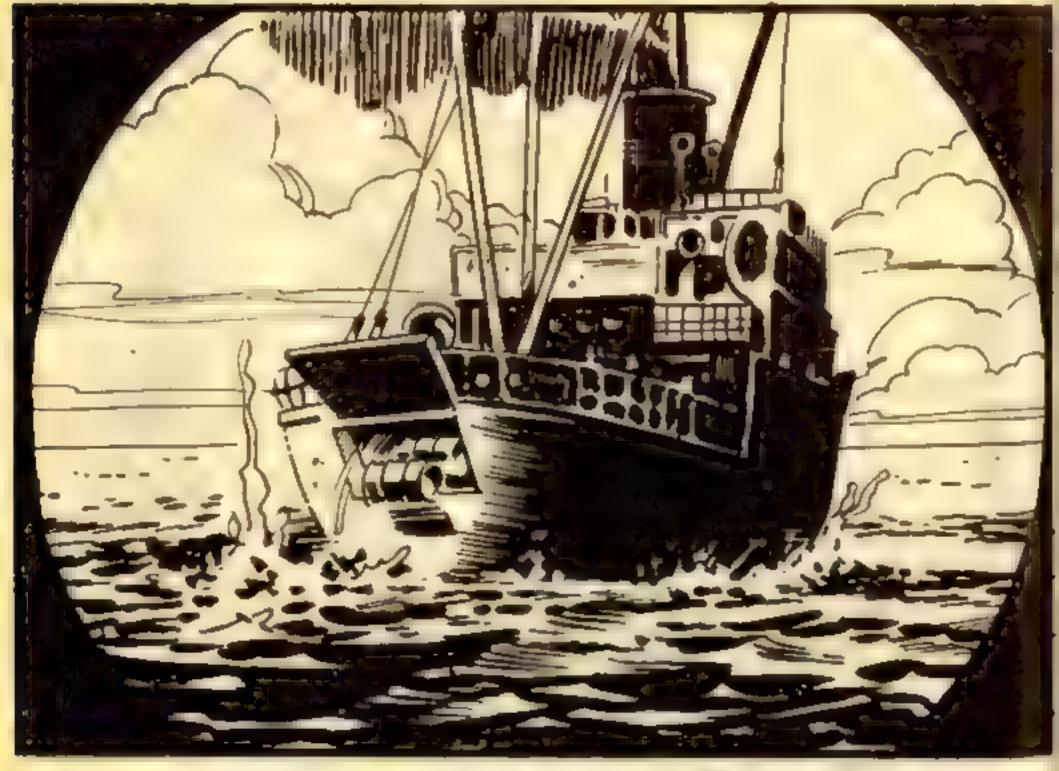








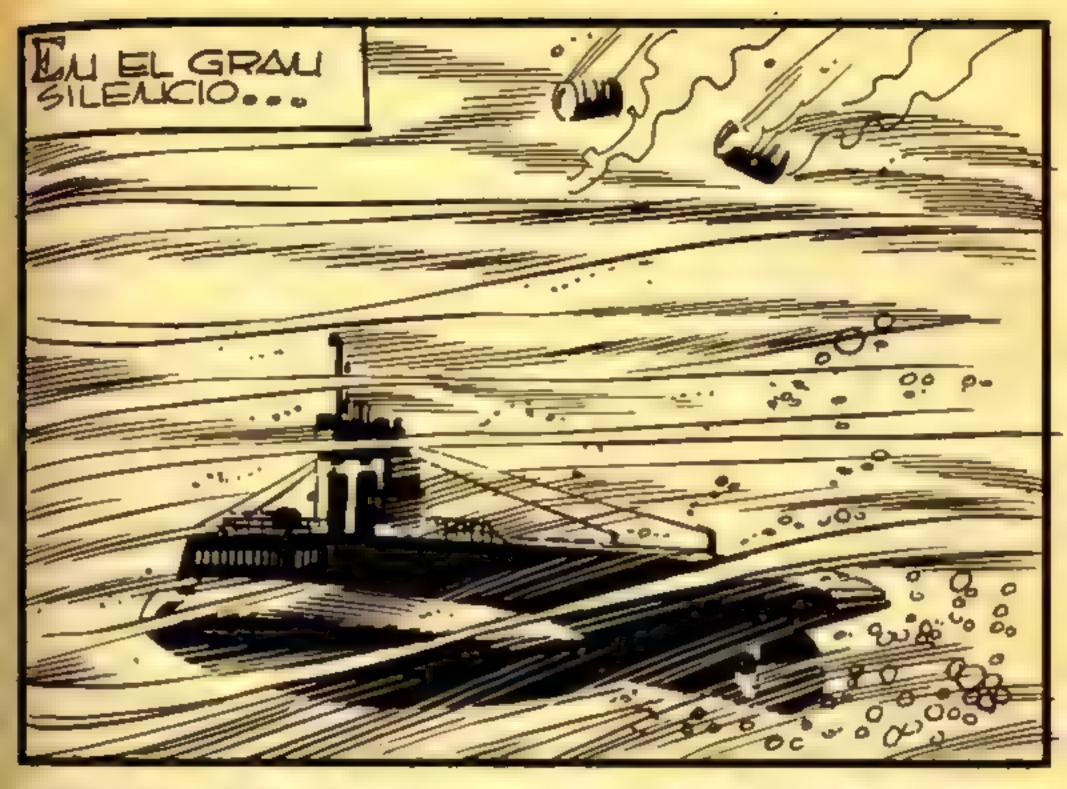








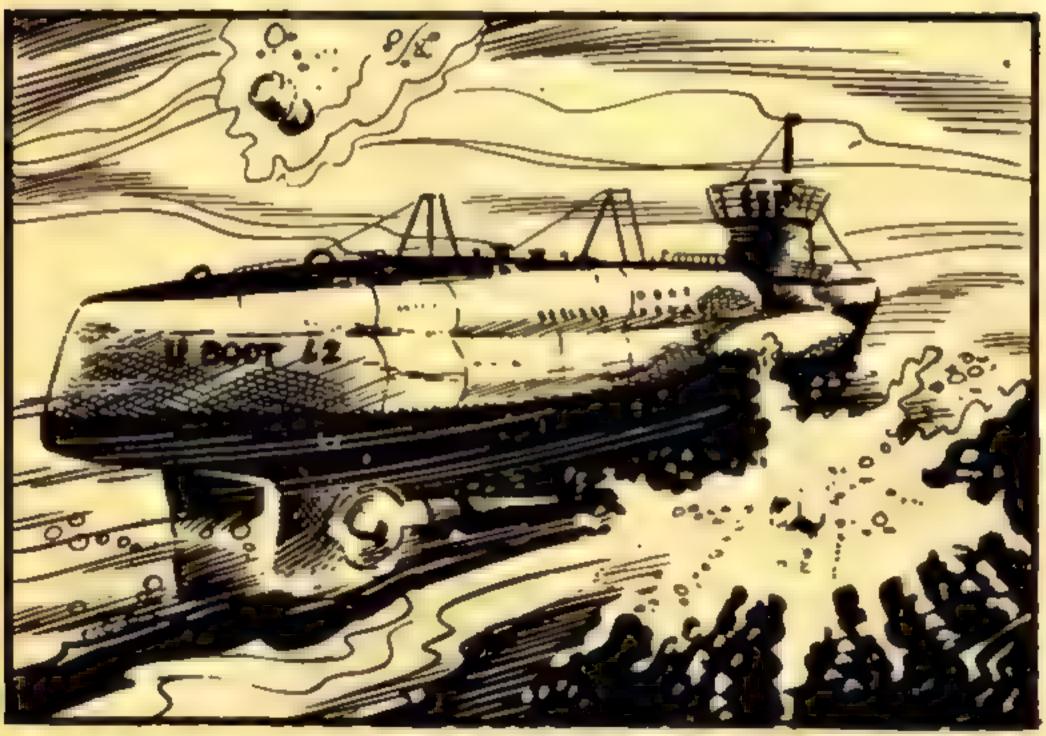


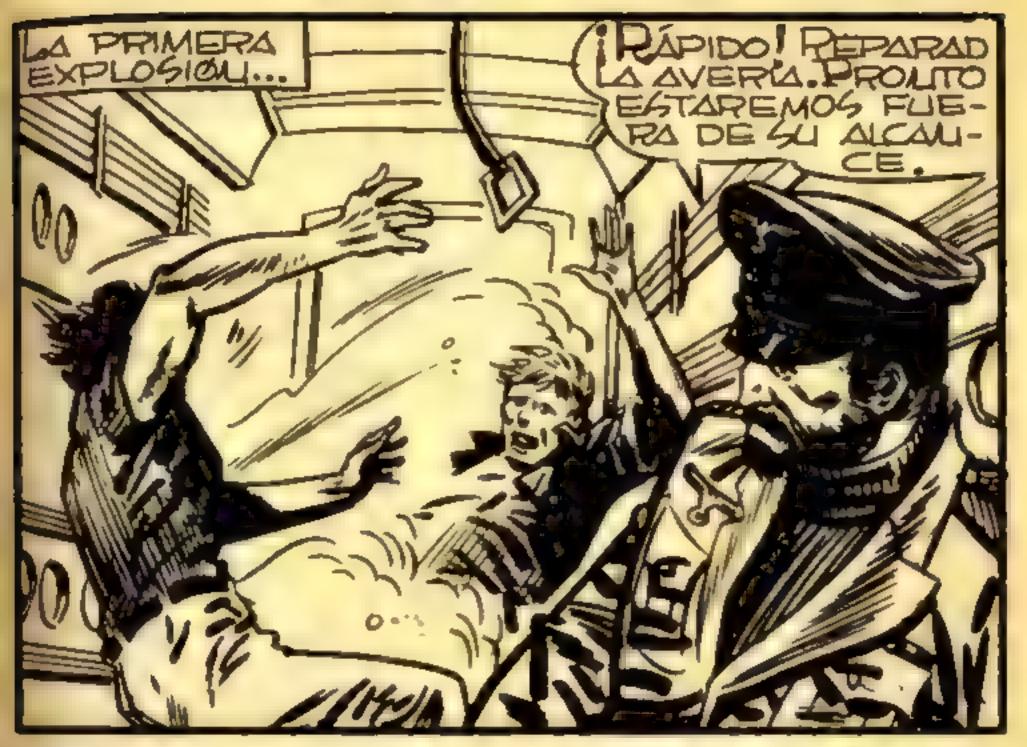










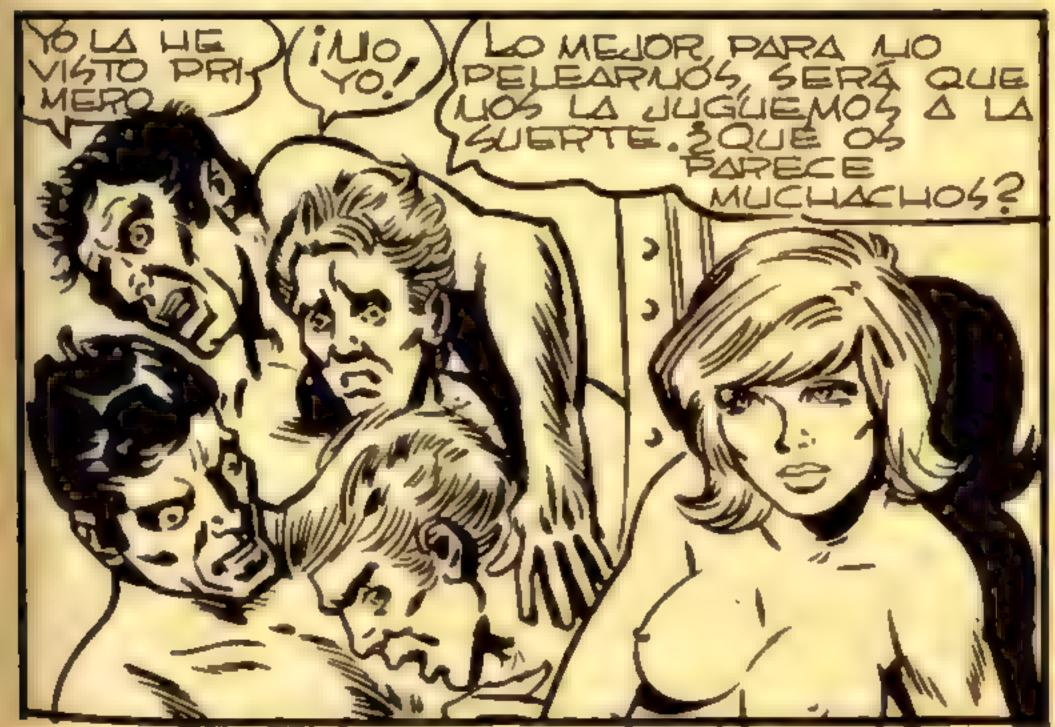




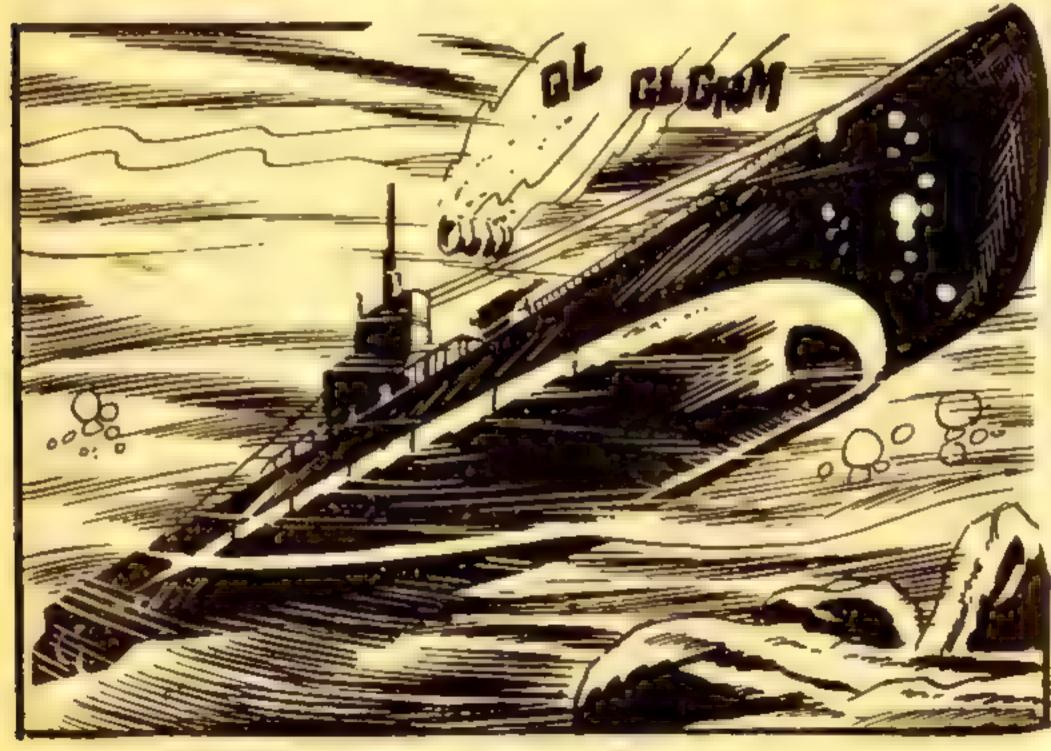














- -¿Cómo conseguirá Hessa salir de esta ratonera?
- -¿Qué nuevos peligros esperan a la heroina del Reich?
- -¿Volverá a encontrarse con WALTER?

Conozca las respuestas a estas preguntas leyendo el próximo episodio titulado:

ALUCINACIONES

¡Atención! Una vez leído, no tire este libro ¡Guárdelo!

CLUB ELVIBERIA

Para pertenecer al Club Elviberia bastará con que envíe 12 portadas diferentes de cualquiera de las publicaciones de la Editorial Elviberia, S. A., con el cupón debidamente rellenado, al Apartado de Correos 141, de Madrid, adjuntando dos fotografías tamaño carnet.

Todos los miembros del Club tienen derecho a:

- Consultar al parapsicólogo clarividente profesor Mastersabber de la Colección Lucífera.
- Consultar a Mitshumitshi Kono, supermaestro en defensa personal y artes marciales, de la Colección Hessa.
- Consultar al eminente gafólogo, Gotta Maimónides, de la Colección Zara, La Vampira.
- Adquirir gratis el primer número de cada nueva colección.
- Recibir insignias, posters, regalos, etc...
- La asistencia gratuita a festivales cinematográficos de cine terrorífico y erótico que oportunamente se celebrarán...
- Por último, al sorteo qué se celebrará al término de cada colección en el que habrá varios premios de dos billetes de ida y vuelta con estancia de una semana, con todos los gastos pagados, al castillo del conde Drácula, en Rumanía.

Nota importante: Solamente podrán ser miembros del Club Elviberia los mayores de dieciocho años.

CUPON DE SOLICITUD DE INSC	CRIPCION:	
	D. N. I.:	
NOMBRE Y APELLIDOS:	***************	EDAD:
DIRECCION:	CIUDAD:	D. P.:

Conozca la vida de los grandes hombres

WALT DISNEY

Walt Disney es, quizá, uno de los hombres que más honores ha recibido. Además de los veintinueve «Oscar» de la Academis de Hollywood, ha obtenido más de setecientos premios, entre condecoraciones de diversos Gobiernos, medallas de oro, trofeos y menciones honoríficas de sociedades Internacionales, periódicos, revistas y organizaciones religiosas. Aunque ni siquiera tenía el título de bachiller, ha recibido títulos honoríficos de cinco universidades, y hasta se pensó seriamente en presentarlo como candidato a gobernador del Estado de California.

A pesar de todo, a sus sesenta y tres años, Walter Elías Disney, aquel joven campesino de Missouri que tenía una excelente disposición para pintar animales fantásticos, se convirtió en un hombre rico y poderoso. Dirigió un gran

imperio comercial que se extendía desde su estudio en Burbank, California, a todo el mundo civilizado. Produjo películas de dibujos animados y con actores reales, documentales de historia natural, grabaciones, partituras, libros, revistas e historietas cómicas que aparecen y han aparecido en multitud de periódicos. A partir de 1950, fecha en que Disney invadió también el campo de la televisión, conquistó rápidamente el público más numeroso de toda la historia de este medio, y hasta el día de su desaparición vino produciendo alrededor de veintiséis programas al año.

Para la fabricación de artículos inspirados en algunos de los personajes de Disney, desde muñecas Blancanieves hasta capas de Zorro, setecientos fabricantes tienen la concesión para cuarenta países. El ingreso bruto de todas las empresas de la familia Disney se cuenta por millones de dólares anuales. El «genio» y el «maravilloso toque» que Disney dio a sus muñecos han sido, hasta el momento, inconfundibles e inimitables. Pero puesto que Disney no ha dibujado él mismo sus dibujos animados, ¿en qué consiste en realidad el genio de este hombre?

Walt Disney era un hombre de estatura mediana y de grandes e inquietas manos. Su mirada parecía algunas veces perdida, como si la enfocara hacia algún punto remoto y secreto. Casi siempre estaba en su estudio, desde las ocho y media de la mañana hasta las siete y media de la tarde, e incluso en verano. El estudio podríamos decir que tenía el aspecto de un manicomio bien organizado, estaba lleno de muñecos o medios muñecos sorprendentes y lo curioso era que no sorprendían a nadie, excepto a los pocos



125

visitantes. Este estudio reflejaba el conjunto de la vida de Disney y su imaginación sin límites.

«Disneylandia» ha sido la más famosa creación de Disney. Cuando comenzó a pensar en crear este parque de
diversiones la gente lo tomaba por chiflado, pero él se defendía diciendo que cuando llevaba a sus hijas a los parques de diversiones ordinarios le parecían una estafa, ade
más de estar sucios y administrados por gente mal encarada. Nos dice: «Allí nadie se divertía realmente, comprendí
entonces que se necesitaba algo distinto».

Cuando Disneylandia se abrió al público, en 1955, representaba una inversión de diecisiete millones de dólares.
Hoy cerca de cinco millones de visitantes anuales producen casi tres veces aquella cantidad. Y el número de curiosos que visitan Disneylandia va en aumento. La «idea
loca», según algunos, se ha convertido en una mina de oro
y en una de las «ciudades» más conocidas de los Estados
Unidos.

Una de las cualidades más importantes de Disney es que descubre en sus dibujos de animales verdaderas emociones. Podríamos decir incluso que cada muñeco tierre su propio carácter y en definitiva su propia personalidad.

Disney es aún más famoso por su habilidad para dotar a los animales de características humanas. Tiene la virtud de poder crear fantasías sin perder de vista la realidad. Así por ejemplo, si en una escena se presenta un avestruz con zapatillas bailando ballet, insiste en que ejecute la danza de manera que sugiera los movimientos de un avestruz de verdad, y que haga exclamar a los espectadores: «Natural-



mente, así es como ballaría un avestruz». Con el fin de lograr efectos auténticos, Disney ordena a sus dibujantes que se pasen horas enteras en los parques zoológicos o viendo películas de animales salvajes en su ambiente natural.

Poseía también un oído finamente dotado para percibir el lenguaje de los animales. Para encontrar la voz que convenía exactamente a Arquímedes, el búho de una de sus películas, se sometieron a examen centenares de actores. Disney quería que Arquímedes hablara como hablaría un búho si pudiera hablar, y muchas veces llegó a decir que en su interior podía oir la voz del personaje. Por fin, alguien nombró a un actor llamado Junius Matthews, que había representado la voz de una patata en una función de radio.

«¿Una patata? —dijo Disney—. El que sea capaz de hablar como una patata, hablará como un búho. Tráiganlo». Entró Matthews, habló como un búho, y fue contratado al instante.

Ese indefinible *toque * de Disney viene a ser una actitud mental, una manera especial de pensar, de ver, de escuchar y de *sentir * a los personajes, tanto si son humanos como si no lo son. Con esa actitud mental, todos los demás elementos familiares del drama —la fantasía, la situación cómica, la tragedia, el misterio y la sorpresa—adquieren una nueva dimensión.

Todas las realizaciones de Walt Disney tienen un fondo esencialmente sano, lo que le ha valido a veces que se le tilde de anticuado o de sensiblero. En sus películas es un moralista, y en ellas siempre triunfa el bien sobre el mal.



127

El amor, cuando se presenta, es siempre bueno y puro. «Ya hay en este mundo bastante fealdad y cinismo —dice—para que yo le agregue más». Le complace saber que los padres de familia, cuando ven su nombre en una película, pueden estar seguros de que sus hijos no encontrarán en ella nada fuerte, de mal gusto, ni inconveniente.

En esa carrera desenfrenada de divorcios y de escándalos que es Hollywood, los Disney ofrecieron, como contraste, un matrimonio bien equilibrado. Lillian Disney, la mujer de Walt, era una mujer diminuta y alegre que ayudó mucho a su marido en los negocios y en leer novelas y cuentos, buscando siempre las posibilidades de un argumento cinematográfico; pero no tuvo nunca el menor interés en compartir la deslumbrante luz de la fama.

La fama de sus diversos muñecos ha recorrido el mundo entero. Su famoso ratón «Myckey», él quería haberle bautizado con el nombre de «Mortimer», pero a su esposa le gustó más el otro. Dicho personaje fantástico es el más popular del mundo y el único al que la «Enciclopedia Británica» ha dedicado un artículo completo.

La crítica más seria que se ha hecho de Disney se refiere a que absorbe a los demás como una esponja gigantesca; que aprovecha los talentos y las habilidades de sus competentes colaboradores y les pone la firma «Walt Disney». Sin embargo, como todo pasa por sus ojos, sus oídos, su gusto y su personalidad, realmente él es quien crea. El talento de sus colaboradores (como reconocen ellos mismos) está suspendido en una solución química. Walt actúa como catalizador, y de esta forma el talento cristaliza en mil formas brillantes.

Disney era poseedor de un ojo curiosamente dotado: un ojo que no ve los objetos que nos rodean tal y como los vemos todos los demás. En los tubos de un órgano vio una vez a todo un grupo coral con rostros que cantaban. El resultado fue una de las escenas más memorables de «Blanca Nieves y los siete enanitos». Pero ve algo más que caras en los objetos inanimados: descubre en ellos personalidad, emociones; carácter, en suma. Para Walt Disney, un azucarero común y corriente es una criatura entrometida, y sobre todo muy presumida.

A Walt Disney le podríamos considerar como el hombre que más ha hecho por el mundo de los niños y sus diversiones. A su muerte, acaecida hace pocos años, fue llorado en todo el mundo.

HESSA.—Colección quincenal.

Edita: ELVIBERIA, S. A. - Zabaleta, 36 - MADRID.

Imprime: Gráficas Alonso - Pacorro, 14 - MADRID.

I. S. B. N.: 84-400-9707-7 - Depósito Legal: M. 5.912-1976.

Muy pronto,

EDICION EUROPEA

en

todas nuestras publicaciones!